



Inteligencia (artificial)

PARA
EMPREENDEDORES

Cómo impulsar
tu negocio con IA

Jose Luis Garde

Prólogo y colaboración técnica
de Javier de la Fuente

ANAYA
MULTIMEDIA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRÓLOGO	11
1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	15
La 4ª revolución industrial	24
Ventajas y beneficios de implementar IA en tu empresa o actividad	24
Qué elementos utiliza la IA para ser tan llamativa	27
Qué es esto de la inteligencia artificial.....	27
Expliquemos cómo hace operaciones una IA.....	29
Ahora todos los humanos, tenemos la manera de hablar "máquina"	34
La inteligencia artificial generativa.....	35
Qué inquietudes candentes para ti, emprendedor, han aparecido	39
Cómo elegir, evaluar y seleccionar herramientas y tecnologías de IA	40
Línea de los conceptos básicos de uso de la IA	40
Los 10 conceptos indispensables para usar la IA	47
2. UN PASEO POR LA HISTORIA	51
Así llegamos al siglo XIX y los primeros conceptos de "máquinas pensantes"	58
El siglo XX y la concreción de la IA. El legado de Turing	59
Debemos mirar hacia el futuro: la expansión de la IA.....	70
3. TIPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU UTILIDAD	81
Ejemplos concretos de cómo se utiliza cada tipo de IA en diferentes contextos.	
Ventajas y desafíos de implementar cada tipo de IA	82
Basada en su capacidad cognitiva	82
Inteligencia artificial estrecha-ANI (<i>Artificial Narrow Intelligence</i>)	82
Inteligencia artificial general-AGI (<i>Artificial General Intelligence</i>)	84
Superinteligencia artificial-ASI (<i>Artificial Super Intelligence</i>) +	86
Aprendizaje automático (<i>machine learning</i>) y redes neuronales artificiales	
(<i>Artificial Neural Networks</i>)	88
Basadas en sus técnicas y métodos	88

Aprendizaje automático (<i>machine learning</i>).....	88	Semana 1 o grupo 1. Implementación de asistentes personales de IA	179
Las redes neuronales artificiales-ANN (<i>Artificial Neural Network</i>)	94	Futurepedia.....	179
Procesamiento del lenguaje natural (<i>Natural Language Processing</i>)	97	Luzia	182
Visión por computadora (<i>computer vision</i>), robótica y optimización	98	Pi.....	184
Optimización y planificación	103	Mónica	186
Planificación automatizada (<i>automated planning</i>), planificación inteligente		Bing.....	188
y gamificación IA.....	103	Jasper.....	190
Planificación automatizada (<i>automated planning</i>) y gamificación IA	105	Namelix.....	192
Cajas negras y blancas en la IA	107	Semana o grupo 2. Herramientas de IA para mejora de negocios.....	194
Ventajas y desafíos de implementar cada tipo de IA	109	YouTube Summarizer.....	195
4. APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	115	Summarize.tech.....	197
La IA y el ecosistema emprendedor	115	HARPA.AI	199
La integración y automatización de IA en los negocios.....	123	Perplexity.....	201
Mejora de la experiencia del cliente y optimización operativa.....	126	RebeccAI.....	203
La magia de la personalización	127	Opus Pro.....	205
¿Y hasta dónde llegar?	130	HeyGen.....	207
Casos prácticos y aplicaciones de IA en empresas	131	Semana o grupo 3. Herramientas de productividad y creación de contenidos	209
5. CONSIDERACIONES ÉTICAS Y LEGALES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL		Fliki	210
EN NUESTRO USO DIARIO	137	Chatbase.....	212
Marco ético y uso responsable.....	137	Feeder.....	214
Sistemas o inteligencia artificial de riesgo inaceptable	142	Otter.ai	216
Sistemas o inteligencia artificial de alto riesgo	143	Streamlabs.....	218
Sistemas o inteligencia artificial de riesgo limitado	146	Appy Pie	220
Sistemas o inteligencia artificial de riesgo mínimo o nulo.....	147	Komo.....	222
Privacidad, ciberseguridad y protección de datos personales	153	Semana o grupo 4. Herramientas para marca personal, marketing digital	
La importancia de los datos.....	155	y negocios	224
El caso español como modelo precursor	156	AskYourPDF.....	225
¿Cómo me afecta toda la regulación prevista y los aspectos éticos		Gamma	227
a mí como usuario de la IA?.....	161	Keyword Insights.....	229
6. USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TU DÍA A DÍA	165	DALL-E 3.....	231
Éxitos concretos en empresas o de profesionales gracias a la implementación		Stockimg.ai.....	233
de IA.....	165	Stable Diffusion.....	235
Tu reto 30 días emprendedor. Tu propuesta personalizada	172	ChatGPT	237
Reto de IA con 50	177	Lecciones aprendidas, consejos y recomendaciones para emprendedores	
Exploración de herramientas de inteligencia artificial para transformar		que desean crecer y desarrollar el potencial IA.....	242
tu negocio.....	177	APÉNDICE	245
Modelo de uso.....	178	Términos y minidiccionario IA.....	245
		Lista de más de 100 aplicaciones de uso seleccionadas para el lector	247
		Bibliografía.....	253



1 INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**Pon en marcha la inteligencia artificial en tu empresa ¡Ya!
¡Fuera miedos!**

¿Cuáles son las preguntas habituales que realiza una persona emprendedora sobre la inteligencia artificial?

Imagina a alguien que solo ha escuchado menciones superficiales sobre inteligencia artificial en la televisión, prensa o Internet y tiene curiosidad, pero se encuentra confundido.

Con un ligero gesto de incertidumbre, podría preguntar: "Oye, eso de la inteligencia artificial que escucho por todas partes... ¿qué es exactamente? Me gustaría entenderlo mejor. ¿Puedes explicármelo con más detalle?".

La persona algo más avezada, normalmente, amplía a unas cuantas preguntas más, con más desarrollo, pero que traen muchas dudas.

"¿Esta tecnología de la inteligencia artificial es realmente interesante para mí o para mi negocio, proyecto, producto o campaña?". "¿Cómo, sin conocimientos informáticos o matemáticos, puedo sacar jugo a esta nueva tecnología?". "Y esto de la inteligencia artificial, ¿qué es realmente y en qué me puede ayudar?, porque he oído muchas cosas distintas".

"Me gustaría saber más, pero no será algo con demasiada publicidad, cuando realmente no es para tanto".

Si eres un investigador, un especialista o alguien interesado en la materia, con conocimientos al respecto, la respuesta puede ser sencilla, pero es evidente que, desde la perspectiva de un emprendedor, trabajador por cuenta propia o incluso intraemprendedor, el conocimiento de la inteligencia artificial suscita muchas dudas.

Lo que vemos todos los días en los medios de comunicación es que esta tecnología puede ser beneficiosa para mejorar la eficiencia y competitividad en tu negocio.

Contestar al gran número de preguntas que suscita el uso de esta tecnología para cualquier persona o emprendedor está en el objetivo principal de este libro.

Vamos a desarrollar cómo puedes sacarle jugo a esta innovación que ha llegado tan rápido a nuestras vidas.

Comprenderás que vives con esta tecnología, que es una herramienta que ya está trabajando en la gestión de nuestro tiempo y actividad diaria y es tremendamente útil y eficiente.

También tenemos que decir que no es una tecnología cualquiera y que tenemos todavía que desarrollar protocolos de trabajo, revisiones éticas y de uso normativo y un largo etcétera de cosas, pero es indiscutible su tremenda capacidad y sus enormes posibilidades para cualquier actividad o rama del conocimiento.

Creo que sobre estas bases podemos ponernos a trabajar con el objetivo de reducir todas las dudas que tengamos.

Por mi experiencia, las personas que se acercan a la inteligencia artificial, tal y como la conocemos hoy, traen consigo algunas de estas inquietudes que te voy a comentar y a las que vamos a dar respuesta en las próximas páginas.

Para los emprendedores, empezar con la IA es como aprender un nuevo idioma. Primero, quieren entender los conceptos básicos, como qué hace realmente la IA y cómo puede ayudarles en su día a día. Esto es importante porque les permite ver dónde la IA podría encajar en su empresa, ya sea haciendo más eficientes algunas tareas o ayudando a entender mejor a sus clientes.

Responderé paso a paso esta cuestión explicando que la IA tiene un pasado y un porqué.

Otra gran pregunta es siempre su coste. Implementar la IA a veces suena caro, pero los emprendedores necesitan saber si la inversión realmente vale la pena. ¿Van a ahorrar tiempo y dinero? ¿Van a poder ofrecer algo mejor a sus clientes? Estas son las cuestiones que les rondan la cabeza. También las atacaremos debidamente.

Luego está el tema de cómo la IA encaja en lo que ya están haciendo. No se trata solo de comprar una herramienta nueva y listo; a veces, se necesita cambiar la forma en que se hacen las cosas en la empresa para que la IA realmente funcione. Y esto puede ser un gran desafío.

Los emprendedores también se preocupan mucho por los datos. En un mundo donde la privacidad es tan importante, quieren asegurarse de que están usando la IA de una manera que proteja la información de sus clientes.

Y, por supuesto, está el futuro. Los emprendedores piensan en cómo la IA que eligen hoy va a crecer con ellos. No quieren algo que se quede obsoleto en un año; buscan tecnologías que puedan adaptarse y evolucionar a medida que su negocio crece.

En resumen, para los emprendedores, sumergirse en la IA es un viaje emocionante lleno de posibilidades. Es una mezcla de aprender lo nuevo, medir los costos y beneficios y pensar en el futuro, todo mientras se aseguran de que están haciendo lo mejor para su negocio y sus clientes.

Si nos acercamos a la tecnología como un profesional independiente, las ventajas del uso de la inteligencia artificial son enormes y van más allá de la automatización de tareas repetitivas y rutinarias.

A todos nos han contado que si la inteligencia artificial puede hacer esto, que si Chat GPT puede hacer lo otro... ¿Rumores, realidad, infoxicación tecnológica?

Mucha información y muy difusa, ¿verdad?

Yo: He estado pensando en ti y en lo que hablamos la semana pasada sobre cómo usar las nuevas posibilidades de IA como asistente. Esto de la inteligencia artificial puede ser genial para tu negocio. ¿Al final has pensado en usar la IA como te dije? Muchos de mis clientes y alumnos la usan ya y es excelente para ahorro de costes y tiempos.

Profesional: Sí, sí, lo he pensado, pero no estoy seguro de si realmente vale la pena para una actividad tan pequeña como la mía. Además, a mí me parece un "rollo". No sé, la verdad.

Yo: Te entiendo. Eso de que tienes que formarte y hacer una inversión en tiempo, y sin saber si económicamente a lo mejor no es muy rentable, es difícil. Pero, de verdad, te aseguro que es un esfuerzo productivo.

A veces, ya hemos hablado de esto, ya sabes que esto de la IA no es solo para grandes corporaciones. A las pequeñas empresas utilizarla nos puede venir muy bien para obtener una ventaja competitiva.

Yo creo que, por ejemplo, a ti el análisis de datos del cliente puede ayudarte a comprender mejor tu mercado y personalizar tus ofertas de una manera mucho más rápida y para vender tu producto podría venirte fantástico. El ahorro de trabajo que te quitas simplemente con las redes sociales o documentación es tremendo.

Profesional: Pero, a ver, este lío, ¿no es muy complicado de poner en marcha y de sacarle partido en poco tiempo?

Yo: La gente piensa que es un jaleo tecnológico, pero hay herramientas y extensiones de programas para usuarios básicos que vienen genial a las pequeñas empresas. Son herramientas simples de productividad fantásticas, y muchas de ellas son bastante fáciles de integrar. Muchas son gratis. Míratelo, yo creo que podrías sacarle partido.

Pero si hasta el AMPA de mi hijo tiene un *chatbot* de esos para contestar preguntas a, b y c de los padres, y les quitan esfuerzo a las pobres madres y padres que llevan la asociación. No sé. Se trata de formarse y tranquilamente sacar adelante cosas. No se trata de ir a lo loco. Puedes ir poco a poco.

La IA puede ayudarte a reducir costos operativos, mejorar la eficiencia y aumentar las ventas. Yo he empezado por ahí. Hasta tengo soluciones que me aportan revisión de correos más allá de antivirus para ciberseguridad con *apps* de IA. He empezado ya a

usar herramientas hasta para transcribir videollamadas. No sé, creo que la IA puede ayudarte a tomar decisiones más informadas, te puedes ahorrar una pasta y, sobre todo, tiempo de conciliación.

Profesional: Sí, sí, pero ¿qué pasa con la curva de aprendizaje de este jaleo? Mis colaboradores no tienen experiencia en IA. Además, si veo que esto funciona, ¿qué hago? ¿No cuento con ellos? Llevan mucho conmigo trabajando.

Yo: ¿Pero no me cuentas muchas veces que te están diciendo siempre que hay que moverse y que la competencia va muy fuerte? Pues es una oportunidad para todos; la capacitación en IA y el análisis de datos ahora es fácil. Incluso invertir en algunos cursos en línea para ti y tu equipo podría ser una excelente manera de empezar.

Piénsalo; además, así los puedes apoyar en su crecimiento en su puesto de trabajo. Porque, si la IA continúa y tú tienes que hacer cambios, de ti mismo, con tu negocio o con tus colaboradores, van a estar ya cualificados. Multiplicáis oportunidades. Se trata de construir y que te aporte cosas la tecnología con adoptar la IA.

Ojo, y además por aplicar nuevas tecnologías, en la mayoría de las administraciones locales o nacionales, tienes derecho a subvenciones y rebajas de impuestos por cuestiones de digitalización y objetivos ODS. No olvides que en el horizonte 2030 de la UE y de los gobiernos están también las capacitaciones profesionales por competencias, las famosas DIGCOMP y hay que estar preparados, ¿no?

Además, tienes peques, ¿verdad?

Profesional: Bueno, peques... El pequeño ya tiene 10 y el mayor, 14 años. Ya están en plena adolescencia.

Yo: Pues, además, debes de hacer el esfuerzo por ellos. La inteligencia artificial toca temas de ciberseguridad para los chavales, que son muy preocupantes. Conoces el *grooming* por ejemplo, ya sabes, ¿no?

Profesional: ¡Qué barbaridad! Si lo sé... Lo vi en las noticias el otro día. Es eso donde un adulto se pone en contacto con un niño, niña o adolescente, se ganan poco a poco su confianza, y luego lo chantajea haciéndose pasar por un amigo o algo así, ¿verdad? Establecen contacto y confianza para tener actividad sexual, ¡qué barbaridad!

APRENDIZAJE AUTOMÁTICO (*MACHINE LEARNING*) Y REDES NEURONALES ARTIFICIALES (*ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS*)

Basadas en sus técnicas y métodos

Llegados a este punto del libro, es inevitable seguir desgranando un poco más la parte técnica de las IA, conocer por encima cómo se componen sus tripas y cómo procesan los datos.

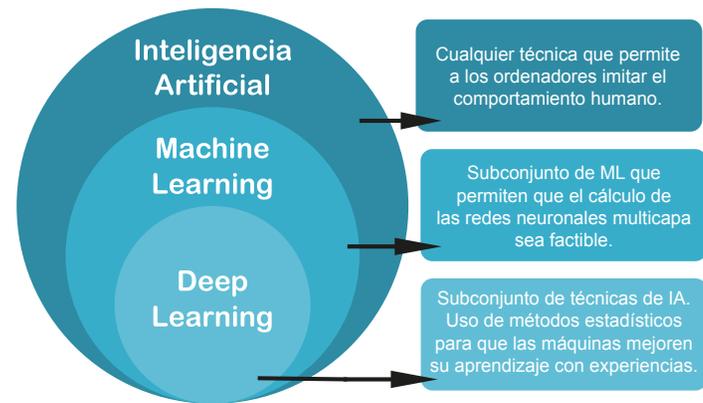


Figura 3.1. Modelo de aprendizaje y esferas de conjunto de la IA.

Es un paso fundamental a la hora de querer implementar esta tecnología en nuestra empresa. Además, nos va a servir para comprender mejor cómo se comportan este tipo de herramientas que queremos usar para impulsar nuestro proyecto.

Aprendizaje automático (*machine learning*)¹⁰

Para hacer este concepto más amigable, y así no entrar en tecnicismos, podemos decir que el **aprendizaje automático** de las máquinas es como enseñarle a alguien a montar en bicicleta. Además, podemos hacerlo de dos formas: o

bien acompañados por otra persona, un mentor (esto sería un aprendizaje supervisado), o bien hacerlo nosotros solos (lo que sería un aprendizaje no supervisado).

Aprendizaje no supervisado

Imaginemos que deseamos enseñarle a una máquina a realizar una nueva tarea, similar a cómo se enseñaría a alguien a montar en bicicleta del ejemplo anterior.

Al inicio, la máquina carece de experiencia y tiende a cometer fallos. Se cae. Sin embargo, a diferencia de los humanos que podrían sentir frustración o desánimo después de caerse varias veces seguidas, la máquina examina sus propios errores de forma objetiva y aprende de ellos.

Así, a medida que se le proporciona más información de sus errores y experiencias (datos), la máquina va puliendo sus habilidades hasta alcanzar la maestría en la tarea encomendada.

Dicho de manera más formal, el aprendizaje automático no supervisado es una rama de la inteligencia artificial que dota a las máquinas de la habilidad de aprender y mejorar en ciertas actividades basándose en datos, sin que se les haya dado instrucciones específicas para cada situación a la que se enfrentan.

Es como si la máquina adquiriera experiencia y conocimiento por sí misma a partir de la información que se le suministra y recibe de sus experiencias durante su funcionamiento.

Y ahora, dicho en términos técnicos, el aprendizaje automático es una subárea de la inteligencia artificial que se enfoca en el desarrollo de algoritmos y metodologías que permiten a las máquinas aprender de los datos.

Al tener tanta magnitud de datos, esto le permite identificar patrones, relaciones o regularidades en los conjuntos de sus bases datos y, de esta forma, usar esta información para hacer predicciones y tomar decisiones acertadas en su tarea sin ser programadas previamente.

Como hemos dicho, en el aprendizaje automático no supervisado se utilizan varias técnicas y algoritmos:

10. <https://www.hiberus.com/tecnologias-diferenciales/machine-learning>.

Y la capacidad que demandamos de estas máquinas para entender nuestro lenguaje y responder de manera coherente se ha vuelto algo imprescindible y fundamental. Ahí es donde entra el PLN. Estos modelos, en esencia, se entrenan en vastos conjuntos de datos lingüísticos para identificar patrones y estructuras del lenguaje.

VISIÓN POR COMPUTADORA (*COMPUTER VISION*), ROBÓTICA Y OPTIMIZACIÓN

Las redes neuronales, especialmente los modelos de atención y las redes neuronales recurrentes, han permitido revolucionar el PLN, permitiendo interpretaciones contextuales del lenguaje que antes eran inimaginables.

Más allá de los asistentes virtuales y los traductores, el procesado lingüístico natural se utiliza en análisis de sentimientos, síntesis de voz, respuestas automáticas y mucho más. Por ejemplo, cuando subimos un vídeo a YouTube, imagina que alguien escribe una opinión sobre tu vídeo. Lo que hace el procesamiento de lenguaje natural (PLN) es leer ese comentario y decidir si es positivo o negativo. Es como organizar las opiniones en cajas de "buenas" y "malas" para que sepas qué piensan tus clientes. Su potencial es vasto, desde revolucionar la atención médica mediante la interpretación de informes médicos hasta modelar tendencias socioeconómicas basadas en publicaciones en redes sociales.

El PLN es una herramienta que puede ser muy útil en nuestro proyecto personal o empresa, ya que podemos utilizarlo como:

- Extractor de contenido de texto.
- Resúmenes de texto.
- Generador de texto.
- Traducción automática.
- Clasificación de contenidos.

Como con todas las tecnologías avanzadas, el PLN trae consigo cuestiones éticas. ¿Puede una máquina ser verdaderamente objetiva? ¿Qué sucede cuando las máquinas interpretan mal un mensaje? La transparencia, la privacidad y la inclusión se convierten en temas cruciales a medida que avanzamos en esta era de la comunicación impulsada por la IA.

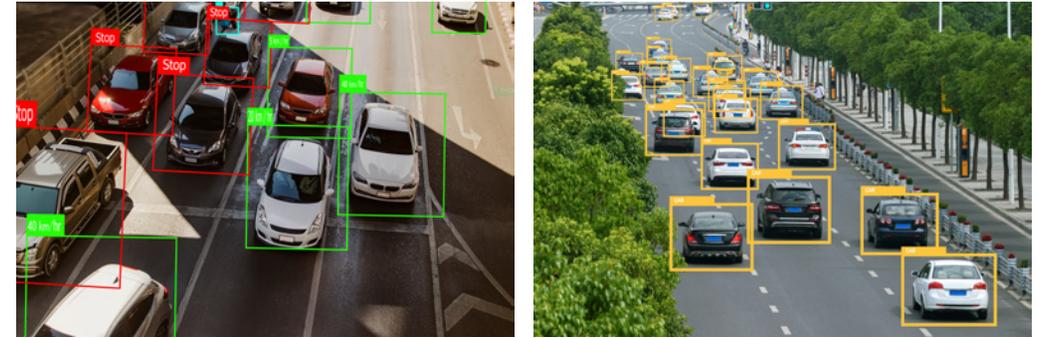


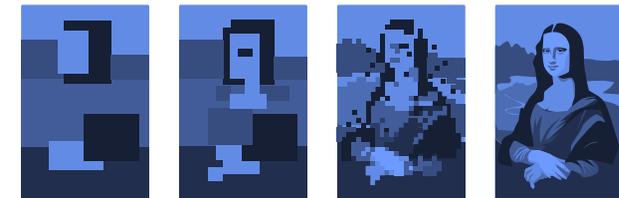
Figura 3.4. Visión por computadora (*computer vision*).

En este punto del libro puede resultar obvio, pero necesario, decir que la visión por computadora es como darle ojos a una máquina para que pueda "ver" y entender el mundo a su alrededor.

Es brindarle a la máquina una interpretación visual al igual que lo hacemos nosotros con nuestros ojos y nuestro cerebro, dotando de capacidad de detección de objetos o de la habilidad de seguimiento de estos.

Imaginemos que en nuestra tienda queremos contar cuántas personas entran al día. Podemos hacerlo manualmente contratando a una persona, podemos poner sensores láser que cuentan las personas cuando estas cortan el haz... Pero estos métodos pueden no llegar a ser muy precisos, ya que dos personas pueden cortar el haz al mismo tiempo.

GENERADOR:



DISCRIMINADOR:



Figura 3.5. Reconocimiento y trato de datos computacionales.



5 CONSIDERACIONES ÉTICAS Y LEGALES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN NUESTRO USO DIARIO

MARCO ÉTICO Y USO RESPONSABLE

Como muchos vosotros ya conoceréis, hay un dicho en lo relativo a las legislaciones que sobre cosas importantes se generan a nivel mundial: el tópico sobre que Asia crea e inventa, Estados Unidos comercializa y proyecta y Europa legisla y regula. Es un mantra que habitualmente solemos utilizar y que probablemente, en muchas ocasiones, tiene toda la razón del mundo.

Pues bien, en relación con esta premisa, muchísimas miradas estaban puestas en la Comisión Europea que llevaba trabajando desde hace más de 2 años en un marco regulatorio para el uso de la IA para todos los ciudadanos de la UE, a través de distintos comités, pero con uno en especial, la AIDA.

La AIDA es la Agencia de Innovación y Desarrollo de la Inteligencia Artificial de la Unión Europea.

Se trata de un organismo europeo de coordinación de la IA, que tiene como objetivo apoyar el desarrollo y la implementación de la normativa sobre la inteligencia artificial en la UE, así como fomentar la investigación, la innovación, la inversión y la cooperación en el ámbito de esta materia de la que hablamos.

La AIDA está trabajando para 2024/26 en los siguientes aspectos:

- Establecer un sistema de gobernanza y supervisión de la IA, con la participación de las autoridades nacionales, la Comisión Europea y los grupos de interés relevantes.
- Crear un registro europeo de los sistemas de IA de alto riesgo, que contenga información sobre los proveedores, los usuarios, los requisitos y las garantías de cada sistema.
- Desarrollar y aplicar un sistema de certificación y etiquetado de la IA, que permita a los usuarios identificar y confiar en los sistemas de IA que cumplen con los requisitos legales y éticos de la UE.
- Promover y apoyar el desarrollo de una IA europea de excelencia, que sea competitiva, innovadora, inclusiva y sostenible, y que responda a las necesidades y expectativas de los ciudadanos y las empresas europeas.
- Fomentar y facilitar la cooperación y el intercambio de buenas prácticas entre los Estados miembros, las regiones, las ciudades, las universidades, los centros de investigación, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil en el ámbito de la IA.
- Impulsar y coordinar la participación de la UE en las iniciativas y los foros internacionales sobre la IA, con el fin de promover los valores y los intereses europeos, y de contribuir a la definición de normas y estándares globales sobre la IA.

Con estas premisas y con las propuestas de la Comisión Europea para regular el uso de la inteligencia artificial para los estados miembros, se estaba desarrollando un texto legislativo para toda la regulación de la inteligencia artificial.

Pero, en el transcurso de todo este proceso mucha de toda la información, legislación y desarrollos previstos ha cambiado.

¿Cuál es la razón de todo ello?

Pues que, pese a que la ley empezó a fraguarse y negociarse a fines de 2019, principios de 2020, en diciembre de 2021, OpenAI lanzó algo que supuso un cambio sin parangón en la gestión de la inteligencia artificial concebida hasta ese momento: el producto Chat GPT y el avance definitivo de la inteligencia generativa a través de lenguaje natural.

Debemos de recordar que es la primera vez en la historia de la humanidad que una tecnología es capaz de evolucionar y aprender para modificar su comportamiento sin supervisión humana.

La robótica o la informática se habían acercado, pero nunca se había considerado un cambio tan profundo.

Es un cambio de paradigma terrible. Por eso, transcurrido un año y medio más de lo previsto, acaba de aprobarse en diciembre de 2023 el acuerdo marco de legislación que desarrolla el uso de la IA para las personas y sus derechos fundamentales, basado en el **nivel de riesgo**.

PIRAMIDE COMPUESTA POR LOS RIESGOS ASOCIADOS A USOS ESPECÍFICOS DE LA IA



Figura 5.1. Descripción de los niveles de riesgo en las previsiones legislativas de la UE.

Fuente: <https://www.consilium.europa.eu/>.

La comisión UE establece estos parámetros como las referencias esenciales de cumplimiento, para cualquier actividad realizada con la inteligencia artificial a nivel personal o profesional.

En orden a estos planteamientos, la AIDA, esa agencia inicial, va a dar paso a la creación de un mecanismo de gobernanza y vigilancia internacional pionero: la Oficina de Inteligencia Artificial, conocida como **UE IA Office**. Además, se va a completar con otro organismo regulador, el Digital Services Act (DSA), que exige que cualquier sistema de IA pase por una auditoría de derechos fundamentales para evaluar su impacto en estos derechos.

Esta semana vamos a hacer que seamos capaces de analizar a nuestra competencia a través de las herramientas de IA, de manejar contenido ultrarrápido, para dotar a las redes sociales, generar ideas de calidad en la creación de catálogos blogs, etc., con imágenes HD, o cubrir necesidades específicas que necesitamos, como clientes, con inspiración para generar nuevos productos o ideas para campañas comerciales.

Fliki

Sitio web: <https://www.fliki.ai/>.

Descripción

Fue creado por la empresa española Fliki y se basa en la tecnología de inteligencia artificial. Fliki puede usarse para una variedad de tareas, incluyendo la generación de contenido, la traducción de idiomas y la respuesta a preguntas.

Fliki es un modelo de lenguaje muy potente que puede generar texto de alta calidad. Es capaz de entender el contexto de una conversación y generar respuestas que sean relevantes y útiles.

Fliki también puede aprender de sus interacciones con los usuarios, lo que le permite mejorar su rendimiento con el tiempo.

En definitiva, es una herramienta de creación de vídeo, que funciona de manera automática y que genera cualquier tipo de contenido audiovisual en segundos, a partir de un guion escrito.

Su uso es muy sencillo; solo tienes que aportar el texto y la plataforma elige las imágenes que mejor se adaptan a la temática.

Puedes elegir la voz, el tono, acento y la música que más te guste. Es impresionante. A mí me ha sorprendido de manera brutal.

La grandísima calidad de la edición y del resultado final de los vídeos te dejan impresionado de lo que está pudiendo hacer ya la inteligencia artificial con la producción de contenidos audiovisuales.

Además, Fliki se integra con plataformas de redes sociales como YouTube, Facebook e Instagram, lo que permite a los usuarios publicar fácilmente sus vídeos en estas plataformas.

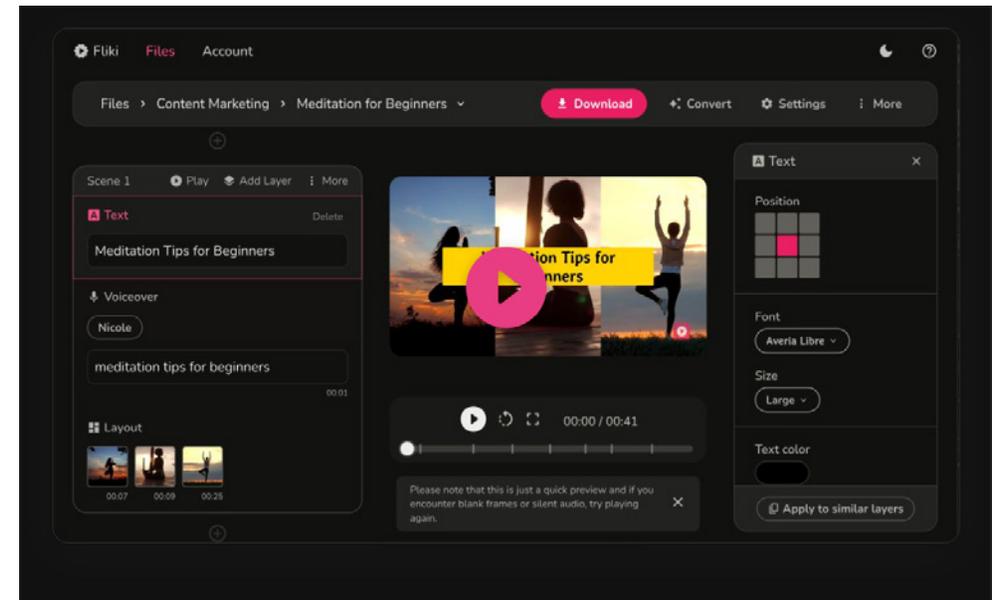


Figura 6.29. Interfaz de uso en plataforma Fliki.
Fuente: <https://www.fliki.ai/>.

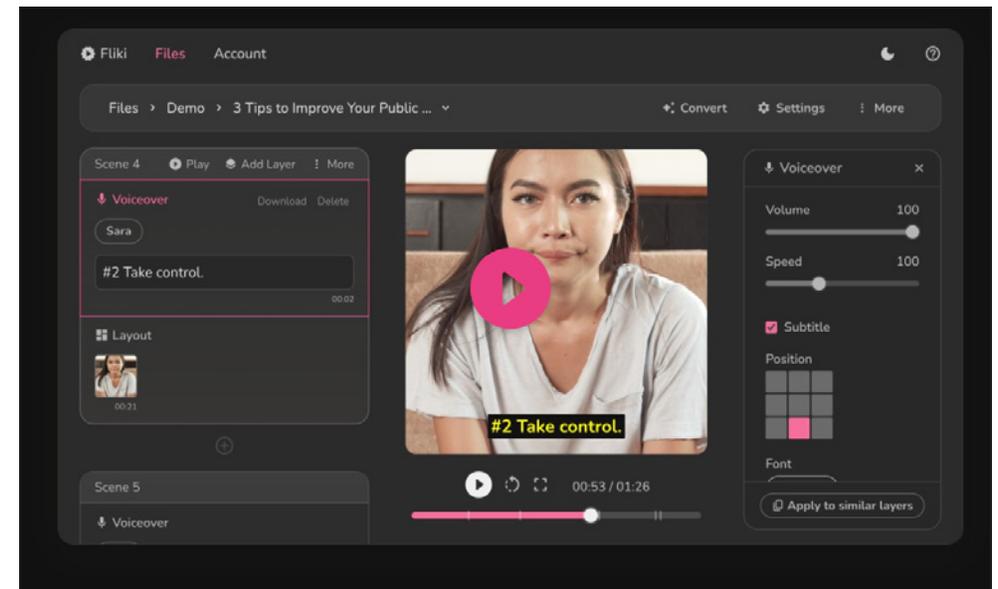


Figura 6.30. Producción en curso de uso en plataforma Fliki.
Fuente: <https://www.fliki.ai/>.

Puedes utilizar estas palabras clave para optimizar tu sitio web o artículo.

Es una herramienta utilísima que, por un precio muy bajo, puede ayudarte a tomar decisiones importantes para tu emprendimiento e imagen en redes, web, etc.

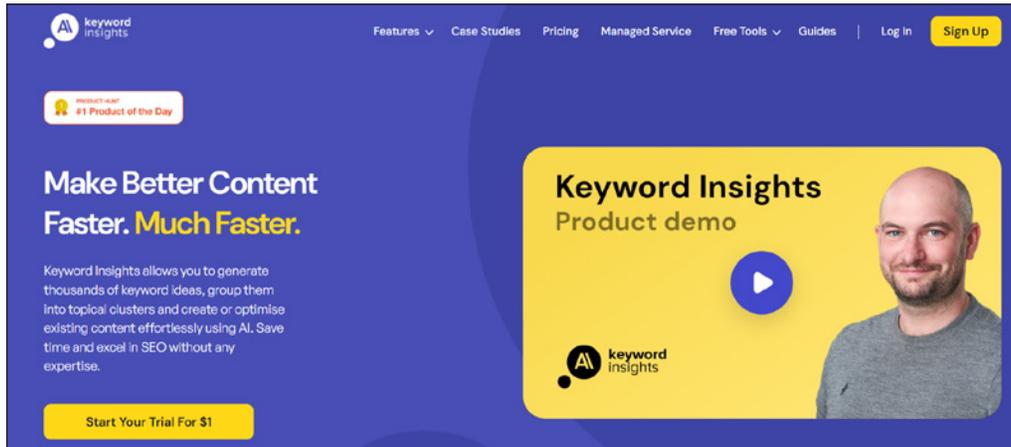


Figura 6.46. Interfaz de uso de Keyword Insights y sus funcionalidades.
Fuente: <https://www.keywordinsights.ai/>.

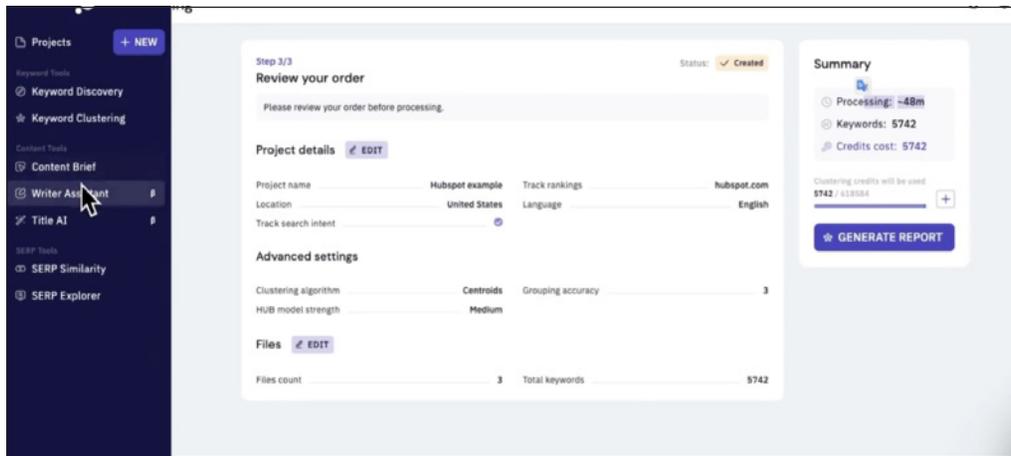


Figura 6.47. Producción en funcionamiento de Keyword Insights y sus funcionalidades.
Fuente: <https://www.keywordinsights.ai/>.

DALL-E 3

Sitio web: <https://openai.com/dall-e-3>.

Descripción

DALL-E 3 es un modelo de inteligencia artificial desarrollado por OpenAI que puede generar imágenes a partir de texto.

Se trata de una IA que genera imágenes a partir de texto, de forma que tú le escribes lo que quieres ver mediante un *prompt* o comando textual y la generará de la nada.

Es una de las primeras IA que comenzaron con la revolución de generar imágenes desde cero, y sigue evolucionando para mantenerse cerca de Stable Diffusion y MidJourney.

Esta es la tercera versión del modelo DALL-E, que se lanzó en 2021.

DALL-E 3 es mucho más potente que sus predecesores y puede generar imágenes más realistas y detalladas.

DALL-E 3 se basa en una arquitectura de red neuronal llamada "transformador".

Los transformadores son un tipo de red neuronal que se utiliza para procesar secuencias de datos, como texto o código.

En el caso de DALL-E 3, el transformador se utiliza para procesar el texto de entrada y generar una imagen correspondiente.

DALL-E 3 se ha entrenado en un conjunto de datos masivo de imágenes y texto. Esto le ha permitido aprender a generar imágenes que son tanto realistas como creativas. DALL-E 3 también puede generar imágenes de diferentes estilos, como dibujos animados, pinturas o fotografías.

DALL-E 3 es una herramienta muy poderosa que tiene el potencial de revolucionar la forma en que creamos imágenes. Se puede utilizar para crear ilustraciones, diseños, publicidad y mucho más. DALL-E 3 también se puede utilizar para crear imágenes que son imposibles de capturar con una cámara, como imágenes de mundos imaginarios o eventos históricos.

DALL-E 3 es un ejemplo impresionante de cómo la inteligencia artificial se puede utilizar para crear arte. Es una herramienta que tiene el potencial de cambiar la forma en que pensamos sobre la creatividad y la expresión artística.

En esta obra, te proporcionaremos información detallada sobre cómo implementar la IA en tu negocio, destacando las numerosas ventajas que puede brindarte. Exploraremos en profundidad el potencial de esta tecnología revolucionaria y cómo puede convertirse en tu asistente personal y tecnológico del siglo XXI.

Aprenderás cómo seleccionar las herramientas adecuadas según tus necesidades y perfil, ya sea como empresa, autónomo o asistente personal. Además, te presentaremos casos reales de éxito en diversos sectores para que puedas inspirarte y aplicar las lecciones aprendidas a tu propio negocio.

También abordaremos consideraciones éticas y legales relacionadas con el uso de la IA, así como casos de estudio, consejos prácticos y herramientas útiles para emprendedores.

¡Prepárate para un futuro impulsado por la tecnología y descubre cómo la inteligencia artificial puede marcar la diferencia en tu actividad empresarial!

- ¡Descubre el poder transformador de la IA en tu empresa o actividad y lleva tu negocio al siguiente nivel!
- Sumérgete en los diferentes tipos de IA, descubre sus usos prácticos y los desafíos que plantea su implementación.
- Comprenderás cómo funciona la IA de manera simple y concreta, sin complicaciones técnicas innecesarias.

