

CURSO PRÁCTICO DE WORDPRESS

SOCIAL
BUSINESS 

Álvaro Fontela

Índice de contenidos

| | |
|--|-----------|
| Agradecimientos | 6 |
| Sobre el autor | 7 |
| Prólogo | 15 |
| Introducción | 17 |
| 1. Conocimientos previos y herramientas | 19 |
| ¿Cualquiera puede crear una web con WordPress? | 19 |
| ¿Qué necesitamos para crear nuestra primera web con WordPress? | 20 |
| ¿Qué es un <i>hosting</i> y un dominio? | 21 |
| ¿Qué otras herramientas necesitamos además del <i>hosting</i> , el dominio y WordPress? | 22 |
| ¿Necesitamos instalar algo en nuestro ordenador? ¿Podemos empezar a utilizar WordPress con un <i>smartphone</i> o <i>tablet</i> ? | 22 |
| ¿Qué son los <i>plugins</i> para WordPress? | 23 |
| ¿Qué son los <i>themes</i> o plantillas para WordPress? | 24 |
| ¿Qué son los <i>pagebuilders</i> , maquetadores visuales o constructores visuales para WordPress? | 24 |
| ¿Comunidad de WordPress? ¿Qué es eso? | 25 |
| ¿Cuándo necesito un <i>hosting</i> y un nombre de dominio? | 27 |

| | | | |
|---|-----------|---|------------|
| 2. Contratar el <i>hosting</i> y el dominio | 27 | | |
| ¿Qué tipo de <i>hosting</i> o alojamiento web necesito? | 28 | | |
| ¿Qué dominio o extensión de dominio debo elegir? | 28 | | |
| Contratando el <i>hosting</i> y el dominio | 30 | | |
| Empezar a usar el nuevo <i>hosting</i> | 34 | | |
| 3. WordPress como CMS | 39 | | |
| Introducción a WordPress como CMS | 39 | | |
| WordPress.org vs. WordPress.com | 41 | | |
| Requisitos de WordPress para funcionar | 42 | | |
| Descarga e instalación de WordPress | 45 | | |
| Instalar WordPress de manera automática | 45 | | |
| Instalar WordPress de forma manual | 52 | | |
| 4. Conociendo WordPress | 63 | | |
| Acceder al <i>dashboard</i> de WordPress | 63 | | |
| <i>Dashboard</i> de WordPress | 64 | | |
| Editor de WordPress: Gutenberg vs. Editor clásico | 66 | | |
| Autoguardado y borradores en WordPress | 69 | | |
| ¿Qué son y cómo funcionan las entradas o <i>posts</i> ? | 70 | | |
| Las categorías en WordPress | 72 | | |
| Las etiquetas en WordPress | 73 | | |
| ¿Qué son los Medios? | 73 | | |
| ¿Qué son y cómo funcionan las páginas? | 75 | | |
| ¿Qué son y cómo funcionan los comentarios? | 76 | | |
| ¿Qué podemos hacer dentro de Apariencia? | 78 | | |
| ¿Qué podemos hacer en Plugins? | 82 | | |
| Los usuarios en WordPress | 84 | | |
| Los roles y permisos de usuario en WordPress | 86 | | |
| Los misterios de Herramientas | 87 | | |
| Ajustes: Configuración básica de WordPress | 87 | | |
| 5. Configuración básica de WordPress | 89 | | |
| Sección Generales de WordPress | 89 | | |
| Sección Escritura de WordPress | 93 | | |
| Sección Lectura de WordPress | 94 | | |
| Sección Comentarios de WordPress | 96 | | |
| | | Sección Medios de WordPress | 102 |
| | | Sección Enlaces permanentes de WordPress | 104 |
| | | Sección Privacidad de WordPress | 106 |
| | | 6. Themes y plantillas para WordPress | 107 |
| | | Los <i>themes</i> para WordPress actualmente | 108 |
| | | <i>Theme</i> base con <i>pagebuilder</i> | 108 |
| | | <i>Theme</i> simple y código personalizado | 109 |
| | | <i>Theme</i> multipropósito con o sin <i>pagebuilder</i> | 110 |
| | | Otras opciones | 111 |
| | | ¿Dónde encontrar <i>themes</i> para WordPress? | 111 |
| | | Repositorio oficial de WordPress | 112 |
| | | El <i>marketplace</i> de ThemeForest | 113 |
| | | La web del desarrollador | 113 |
| | | Precauciones al buscar <i>themes</i> para WordPress | 114 |
| | | Cómo instalar un <i>theme</i> en WordPress | 114 |
| | | Instalar un <i>theme</i> desde el repositorio oficial de <i>themes</i> para WordPress | 115 |
| | | Instalar un <i>theme</i> desde un archivo ZIP | 117 |
| | | La sección Apariencia del <i>dashboard</i> de WordPress | 120 |
| | | Sección Personalizar de WordPress | 122 |
| | | Gestión de menús en WordPress | 124 |
| | | Ajustes del tema de Hello Elementor | 125 |
| | | El editor de archivos de temas | 125 |
| | | Gestión de <i>widgets</i> en WordPress | 127 |
| | | Combinando Hello Elementor y Elementor Pro | 128 |
| | | 7. Plugins para WordPress | 131 |
| | | Distintos tipos de <i>plugins</i> para WordPress | 132 |
| | | ¿Dónde encontrar <i>plugins</i> para WordPress? | 133 |
| | | Repositorio oficial de WordPress | 133 |
| | | El <i>marketplace</i> de CodeCanyon | 135 |
| | | La web del desarrollador | 135 |
| | | Precauciones al buscar <i>plugins</i> para WordPress | 136 |
| | | Cómo elegir los <i>plugins</i> para tu WordPress | 136 |
| | | Estado de proyecto y actualizaciones del <i>plugin</i> | 137 |
| | | Popularidad del <i>plugin</i> | 138 |
| | | Compatibilidad del <i>plugin</i> | 138 |

| | |
|---|-----|
| Cómo instalar un <i>plugin</i> en WordPress | 139 |
| Instalar un <i>plugin</i> desde el repositorio oficial de <i>plugins</i> para WordPress | 139 |
| Instalar un <i>plugin</i> desde un archivo ZIP | 142 |
| Paneles y asistentes postactivación | 143 |
| Los paneles de configuración de los <i>plugins</i> en WordPress | 146 |

8. Introducción a Elementor 149

| | |
|--|-----|
| ¿Qué es un maquetador web o <i>pagebuilder</i> ? | 149 |
| ¿Por qué Elementor? | 151 |
| Ventajas de Elementor Pro frente a Elementor | 152 |
| Instalar y configurar Elementor Pro | 154 |
| Comprar Elementor Pro | 154 |
| Descargar e instalar Elementor Pro | 156 |
| Asistente inicial de Elementor | 159 |
| Configuración inicial y recomendaciones | 164 |
| Visión general de la sección Plantillas de Elementor | 168 |
| Páginas vs. Theme Builder | 169 |

9. Conociendo Elementor 179

| | |
|--|-----|
| Interfaz de Elementor: elementos básicos | 179 |
| Secciones, contenedores y columnas | 183 |
| Ajustes del editor de Elementor | 185 |
| Estructura de página en Elementor | 187 |
| Diseño de la estructura contenido en Elementor | 189 |
| El cursor y el clic derecho en el editor de Elementor | 192 |
| Diseño <i>responsive</i> y <i>mobile first</i> con Elementor | 194 |
| El Navigator del editor de Elementor | 196 |
| Ajustes y estilos globales de Elementor | 197 |
| <i>Template kits</i> para Elementor | 199 |
| ¿Dónde encontrar <i>template kits</i> para Elementor y cómo instalarlos? | 202 |
| Secciones reutilizables o plantillas en Elementor | 208 |
| Guardar plantillas o <i>templates</i> personalizadas en Elementor | 215 |
| Importar y exportar plantillas en Elementor | 215 |
| Addons para Elementor: más <i>widgets</i> y funcionalidades | 218 |

10. Crear una web con Elementor Pro 221

| | |
|--|-----|
| Primeros pasos antes de maquetar con Elementor | 221 |
| Importar un <i>template kit</i> en Elementor | 222 |
| Activar el editor clásico de WordPress | 225 |
| Activar el modo mantenimiento en Elementor | 225 |
| Cargar el logo del sitio web en WordPress | 229 |
| Crear la estructura de páginas básica en WordPress | 231 |
| Empezar a maquetar elementos comunes con Elementor Pro | 233 |
| Maquetar la cabecera con Elementor Pro | 234 |
| Maquetar el pie de página con Elementor | 239 |
| Maquetar páginas con Elementor | 240 |
| Maquetar la <i>home</i> con Elementor Pro | 241 |
| Maquetar la página de contacto con Elementor Pro | 243 |
| Maquetar una página con plantillas de secciones | 249 |
| Otras páginas y secciones de un sitio web normal | 252 |
| Maquetar <i>pop-ups</i> o ventanas emergentes con Elementor | 252 |
| Maquetar la página de error 404 | 254 |
| Uso recursivo de plantillas y <i>shortcodes</i> en Elementor | 256 |

11. Crear un blog con WordPress y Elementor Pro 259

| | |
|--|-----|
| Maquetar el listado de artículos | 263 |
| Maquetar la plantilla de artículo individual | 269 |
| Maquetar la plantilla de listado para las categorías | 272 |
| Maquetar la plantilla de resultados de búsqueda | 274 |

12. *Plugins* y últimos detalles de tu nuevo sitio web 279

| | |
|---|-----|
| Desactivar el modo mantenimiento en nuestro sitio web | 279 |
| Optimizar la velocidad de carga de una web WordPress | 280 |
| Caché de página en WordPress | 281 |
| Optimizar imágenes subidas a WordPress | 287 |
| Mejorar la seguridad web en WordPress | 296 |
| Mantener WordPress actualizado | 297 |
| Protección contra ataques de fuerza bruta | 298 |
| Web Application Firewall en WordPress | 302 |
| Proteger los formularios del <i>spam</i> | 302 |
| Copias de seguridad en WordPress | 304 |
| Ajustar el SEO básico en WordPress | 307 |
| ¿Quieres seguir aprendiendo sobre WordPress? | 311 |

1 Conocimientos previos y herramientas

El mundo web avanza muy rápido, hace unos años era completamente imposible que alguien que no fuera programador le diera forma a una web profesional.

Actualmente todo ha cambiado; las herramientas actuales nos permiten crear páginas web avanzadas y dinámicas, incluso con poca experiencia y práctica podremos dedicarnos profesionalmente a crear y administrar páginas web sin necesidad de saber programar.

En el año 2014 empezó a extenderse el concepto *no-code* o *low-code*, una filosofía digital que permite que cualquier persona sin conocimientos técnicos avanzados pueda crear aplicaciones y programas mediante programación sin código o programación visual.

WordPress nació en el año 2004, pero, desde el año 2012, aparecieron ciertas herramientas y complementos que nos permitieron aplicar la filosofía *no-code* y *low-code* a WordPress, mejorando su curva de aprendizaje.

Una vez dicho esto, vamos a hacernos unas preguntas.

¿Cualquiera puede crear una web con WordPress?

La respuesta corta es **sí**, aunque debemos tener en cuenta que, si no tenemos conocimientos previos sobre WordPress, no podemos tener prisa a la hora de crear nuestros primeros sitios web.

Tampoco podemos esperar obtener unos resultados perfectos y totalmente profesionales en las primeras páginas web que montemos.

Controlar correctamente una herramienta requiere tiempo y práctica, implica ir viendo con qué recursos contamos y cómo nos pueden facilitar la tarea.

No te voy a engañar; si hoy empiezas a experimentar con WordPress, no vas a crear tu web o blog con un resultado profesional en un fin de semana, pero puede que lo hagas en un mes si le dedicas el tiempo suficiente.

Si lo que buscas es crear páginas web complejas y dinámicas con WordPress, tengo que decirte que, aunque no es necesario saber programar, necesitas mucho más tiempo y práctica, incluso vas a necesitar ciertos conocimientos técnicos.

Como dice el refrán: "Las casas no se empiezan por el tejado", necesitas primero hacer unas cuantas páginas web simples y estáticas con WordPress para poder hacer otras complejas y dinámicas.

A modo de ejemplo, podemos decir que una web corporativa o una web de marca personal con blog son páginas web estáticas simples. Sin embargo, una tienda *online* creada con el *plugin* WooCommerce ya podría considerarse un ejemplo de web dinámica un poco más compleja.

¿Qué necesitamos para crear nuestra primera web con WordPress?

Antes de nada, debemos tener claro lo que es WordPress, aunque esto lo vamos a ver en el siguiente capítulo con más calma.

Otra cosa que necesitaremos es un *hosting* y un dominio. Si no sabes lo que es un *hosting* y un dominio, no te preocupes, te lo explico en el siguiente punto.

Normalmente, el dominio y el *hosting* van en *pack*, ya que los proveedores de *hosting* o alojamiento web los venden conjuntamente, aunque pueden ser comprados por separado.

Para instalar WordPress, algo que veremos en el capítulo 3, lo primero que necesitamos es un *hosting* y un dominio.

También podemos instalar WordPress en un servidor web local en nuestro ordenador de casa, pero no es una solución "práctica" si después queremos que el sitio creado esté 24/7 disponible para nuestros visitantes.

¿Qué es un *hosting* y un dominio?

Siendo yo CEO y cofundador de uno de los principales proveedores de *hosting* de habla hispana, podría extenderme mucho en la definición de *hosting* o alojamiento web, pero voy a intentar sintetizarlo.

Un *hosting* es un espacio en un servidor, que no deja de ser un ordenador que está preparado específicamente para dar un servicio 24/7, en este caso el servicio es el alojamiento web.

Este ordenador o servidor está ubicado en un centro de datos, un lugar donde los servidores están conectados a varias acometidas eléctricas, a múltiples conexiones a Internet y hasta hay generadores eléctricos por si hay un apagón. En un centro de datos (CPD) está todo duplicado para garantizar que los servidores nunca se apagan bajo ninguna circunstancia.

¿Entiendes ahora por qué no es práctico que tengas tu servidor local en tu casa? Los centros de datos están preparados para eso y no hay uno, sino cientos de miles de servidores.

Por otro lado, tenemos el dominio o nombre de dominio, que es el nombre que tendrá tu web en Internet.

Podemos comparar el dominio con un número de teléfono, ya que, sin entrar en detalles técnicos, es el "identificador fácil de recordar" que se usa para decirle al navegador a qué servidor (IP) queremos acceder.

Aunque lo veremos más adelante, los nombres de dominio se registran (alquilan) anualmente y los alojamientos web se pueden alquilar desde mensualmente hasta el periodo de tiempo que se quiera pagar.

Por lo general, los principales proveedores de alojamiento web venden el *pack* de ambos productos durante un año para facilitar la gestión.

Antes de terminar, es importante añadir que *hosting* y alojamiento web significan exactamente lo mismo, siendo términos en inglés y español respectivamente. Lo que ocurre es que se usan indistintamente, ya que en la jerga web de habla hispana se tiende a utilizar más la palabra "*hosting*".

4 Conociendo WordPress

Aunque me toque las narices admitirlo, quizás este capítulo es el más atemporal de todo este libro.

Desde hace muchos años, el *dashboard* o panel de administración de WordPress se mantiene más o menos igual.

En los últimos años han añadido secciones para nuevas funcionalidades nativas (pocas) que han ido añadiendo y han hecho algunos cambios a nivel interfaz muy pequeños, pero también hay secciones como la configuración de los comentarios que sigue siendo la misma desde hace años.

En este capítulo vamos a hablar tanto de las opciones como de la interfaz que tiene WordPress de forma nativa, lo comento, porque cuando vamos añadiendo nuevos *plugins* la interfaz va cambiando, cada vez hay más opciones y, aunque la forma es la misma, la interfaz puede parecer completamente diferente.

Acceder al *dashboard* de WordPress

Como hemos comentado en el capítulo anterior, si queremos acceder al *dashboard* o panel de administración de nuestro WordPress, simplemente debemos escribir nuestro nombre de dominio seguido por `/wp-admin/`.

Te pongo un ejemplo: `https://cursodewordpress.net/wp-admin/`.

Te debería aparecer una pantalla de autenticación como la que puedes ver en la figura 4.1.

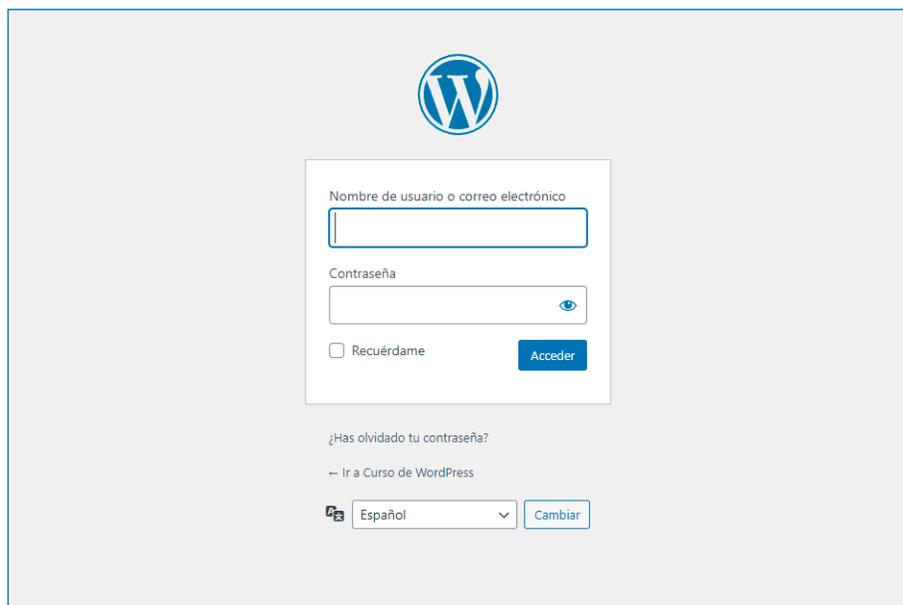


Figura 4.1. Pantalla de acceso al panel de administración o *dashboard* de WordPress.

Y para acceder, debes utilizar los datos que has introducido para la cuenta de administrador durante la instalación.

Si los datos son correctos, nos llevarán directamente al panel de administración de WordPress, que hablaremos de él en el siguiente punto.

Dashboard de WordPress

El *dashboard* o panel de administración de WordPress es el lugar desde donde se realiza toda la administración de una web creada con WordPress. Yo le suelo llamar *dashboard*, porque es lo común en la jerga entre profesionales de WordPress.

La pantalla que puedes ver en la figura 4.2 es la que nos aparece cuando nos autentificamos en `/wp-admin/` y simplemente es informativa. Pero la columna de la izquierda contiene el menú y los submenús que nos permiten acceder a todas las opciones disponibles.

La apariencia del panel de administración de WordPress ha ido cambiando sutilmente en apariencia a lo largo de los años, pero, en esencia, podemos decir que es exactamente la misma desde hace más de 10 años.

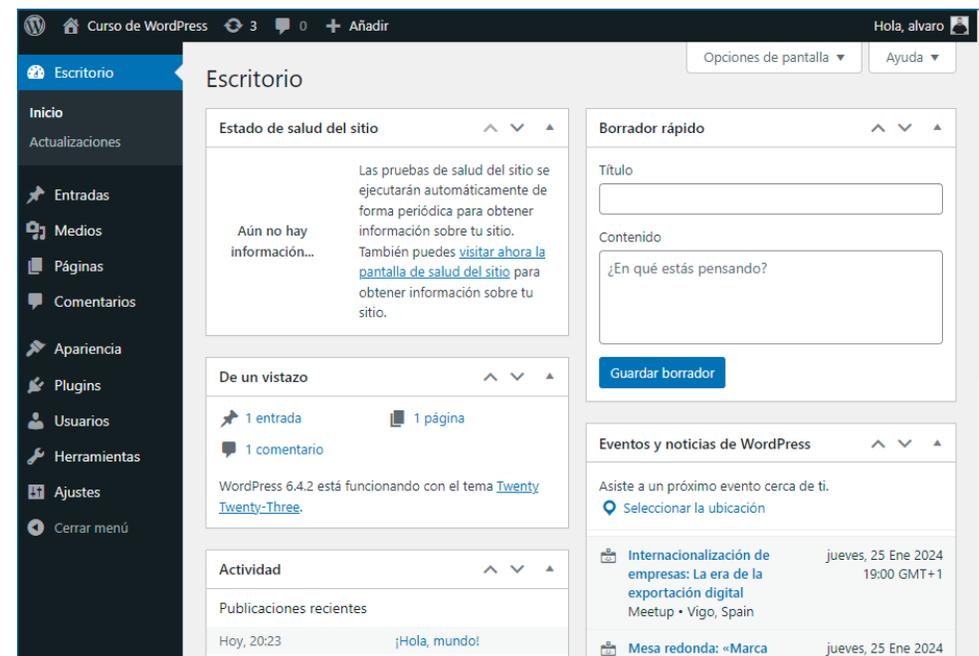


Figura 4.2. *Dashboard* o panel de administración de WordPress.

Como puedes ver en la figura anterior, tenemos el menú de la izquierda de color negro (oscuro) y a la derecha (claro), la parte más grande, es donde nos aparecen todas las opciones y podemos ver la información.

Utilizando el menú para navegar podemos ir viendo cómo la estructura y la información de la parte de color clara va cambiando.

En el menú principal podemos ver todas las opciones:

- ✓ **Escritorio:** Es decir, la pantalla que puedes ver en la figura anterior.
- ✓ **Entradas:** Desde aquí se gestionan los contenidos en formato blog, comúnmente llamados *posts*. Podemos crear, editar y borrar.
- ✓ **Medios:** Desde aquí se gestionan las imágenes y otros archivos subidos a la galería multimedia de WordPress; evidentemente, también podemos subir archivos.
- ✓ **Enlaces:** Esto no siempre está, es un menú que puede desactivarse o activarse. Se trata de un gestor de enlaces muy simple.

- ✓ **Páginas:** Desde aquí se gestionan las páginas de nuestro sitio web WordPress. Podemos crear, editar y borrar.
- ✓ **Comentarios:** Desde aquí podemos moderar o gestionar los comentarios que nos dejan los visitantes en nuestros artículos (entradas) e incluso podemos responderles.
- ✓ **Apariencia:** Desde aquí podemos gestionar *themes* o plantillas visuales para nuestro WordPress, es decir, lo que van a ver nuestros visitantes. Podemos instalar, personalizar, activar y desactivar o directamente eliminar plantillas.
- ✓ **Plugins:** Esta sección nos permite gestionar los *plugins* que le dan las funcionalidades a nuestro sitio web. Desde aquí podemos instalar, desinstalar, activar y desactivar *plugins*.
- ✓ **Usuarios:** Esta sección nos permite gestionar los usuarios registrados en el sitio web, incluyendo sus datos personales y sus contraseñas. Además, también nos permite ver listados de usuarios agrupados por algo concreto. También podremos editar nuestra propia cuenta.
- ✓ **Herramientas:** En esta sección de forma nativa tenemos el importador y exportador, pero poco más. No es una sección que se utilice mucho, salvo que algún *plugin* meta algunas opciones dentro de ella.
- ✓ **Ajustes:** Aquí se encuentran las opciones de configuración de WordPress, cosa que vamos a explicar en el capítulo 5.

Quiero recordarte que, si ya tienes un WordPress instalado y vas a ver tu panel de control, posiblemente tengas más opciones, pero estas son introducidas por los *plugins* o por el *theme*.

Lo que puedes ver en la figura anterior y lo que he desglosado son los elementos del menú en un WordPress recién instalado.

Quiero que este libro sea práctico, por lo que, aunque ahora mismo he listado las principales opciones del *dashboard* de WordPress, iremos explicándolas según vaya siendo necesario para darle forma al sitio web.

Editor de WordPress: Gutenberg vs. Editor clásico

Hablar del editor de WP sin posicionarse es bastante difícil, ya que existe división de opiniones: por un lado, los amantes del editor clásico y, por otro, los amantes de Gutenberg.

El editor clásico es el que ha tenido WordPress toda la vida y que puedes ver en la figura 4.3.

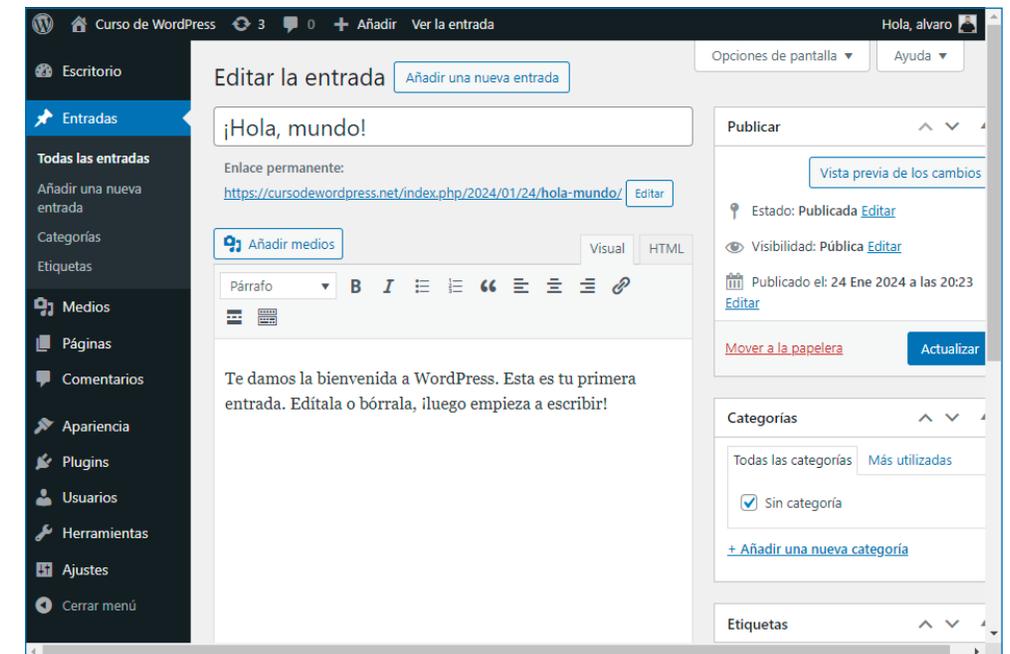


Figura 4.3. Editor clásico de WordPress.

Además, el editor clásico es un complemento perfecto para otros maquetadores visuales más potentes como Elementor.

Gutenberg es el *pagebuilder* nativo de WordPress. Nunca ha tenido una buena acogida porque, cuando lo publicaron, el desarrollo del proyecto aún no estaba maduro y eso hizo que la gente se encontrase con muchos problemas.

Han pasado unos años desde que Gutenberg se incluyó en WordPress de forma nativa y tampoco es que haya tenido una aceptación muy alta. Otros maquetadores como Elementor han crecido muchísimo más en cuota de mercado, ya que son más potentes y estables.

Nota: En el momento de escribir esto, la cuota de mercado de Elementor es del 22,2% y sigue subiendo. Desde 2023 se ha convertido en el *plugin* más utilizado en instalaciones WordPress.

9 Conociendo Elementor

Como ya has podido comprobar, en el anterior capítulo nos hemos centrado en explorar los aspectos más básicos de Elementor, como por qué debemos elegirlo como *pagebuilder*, sus ventajas e inconvenientes, así como el proceso de descarga, instalación y configuración inicial de Elementor Pro.

A partir de aquí vamos a ver cómo utilizar Elementor para maquetar sitios web y las distintas partes por las que está formada su interfaz.

Recordemos que precisamente su interfaz es uno de sus puntos fuertes desde el punto de vista de la simplicidad y la curva de aprendizaje amigable para usuarios principiantes.

Que Elementor tenga una interfaz mucho más simple e intuitiva que otros *pagebuilders* no quiere decir que esté limitado en opciones; de hecho, Elementor tiene muchas opciones, pero están muy bien organizadas.

En este capítulo también vamos a hablar de las plantillas y los *template kits*, ya que en mi opinión facilitan mucho la tarea de maquetar sitios web con Elementor sin necesidad de que el usuario tenga un perfil creativo con capacidades de diseño.

Interfaz de Elementor: elementos básicos

Como has podido ver, el editor es exactamente el mismo para editar páginas enteras que para editar partes de la web, se carga el editor *drag and drop* de Elementor para todo.

En este punto vamos a explicar cómo funciona el editor de Elementor. Sin embargo, debes tener en cuenta que explicarlo en un libro presenta ciertas limitaciones, ya que no resulta dinámico. Por eso, te recomiendo que pruebes por ti mismo para comprenderlo mejor.

Voy a explicarte cómo funcionan los *widgets*, los paneles de configuración que hay en los *widgets*, cómo funcionan las secciones, las columnas y todo lo que se usa para maquetar, aunque la mejor forma de aprender es probando. Personalmente, siempre digo lo mismo: para ser ágil con un *pagebuilder* es necesario ganar experiencia trabajando con el *pagebuilder*.

Para ver el funcionamiento del editor, vamos a acceder a él. Como mencioné anteriormente, da lo mismo si abres una página o cualquier otro tipo de contenido.

Nota: Para evitar problemas futuros (e innecesarios), no te recomiendo maquetar el contenido de los artículos de un blog con Elementor. Te dejo una explicación más detallada en esta URL: <https://raiola.link/nomaquetarconelementor>.

Para poder ilustrar algunos detalles interesantes por el camino, te voy a explicar el editor con una página.

En primer lugar, tal y como se muestra en la figura 9.1, cuando vayamos a editar cualquier contenido utilizando Elementor, solo podremos acceder a él directamente desde el listado del *dashboard* de WordPress después de haber hecho clic al menos una vez en el botón Editar con Elementor, el cual es de color azul. Este proceso es aplicable tanto en el editor clásico como en Gutenberg. Es probable que este proceso te resulte familiar si has tenido experiencia previa utilizando Elementor.

Esto lo comento porque a lo largo de los años me han llegado algunas preguntas relacionadas con este detalle.

Abrimos el editor de Elementor y siempre nos encontraremos con la misma interfaz que puedes ver en la figura 9.2.

Nota: El editor de Elementor es el mismo tanto para la versión gratuita como para la versión de pago, aunque debes tener en cuenta que en la versión gratuita no estarán disponibles unos 60 *widgets* y algunas opciones. Comento esto porque si de primeras no quieres comprar Elementor Pro, puedes hacer pruebas con la versión gratuita para acostumbrarte al editor.

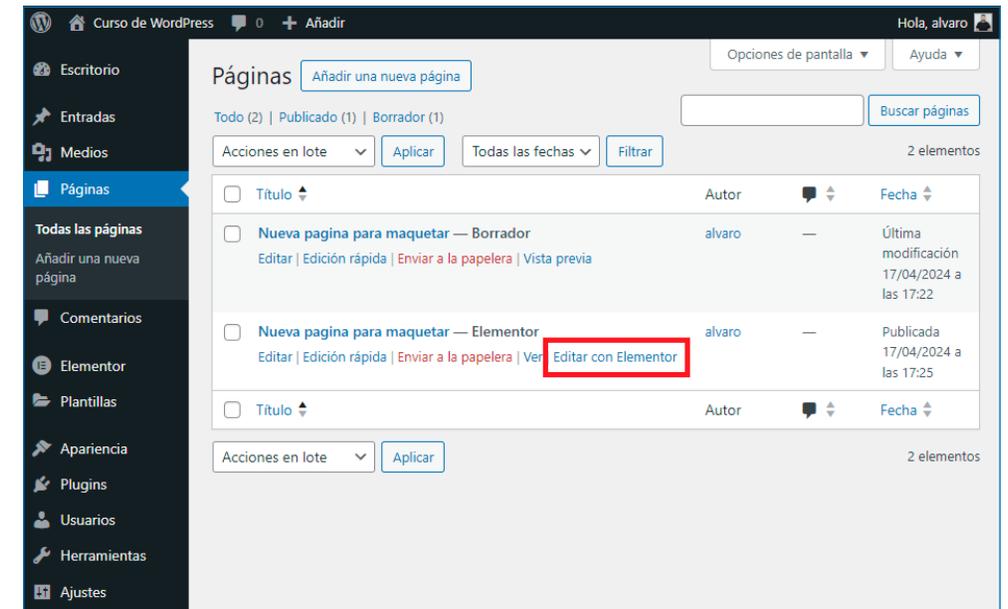


Figura 9.1. Abrir el editor de Elementor para editar una página.

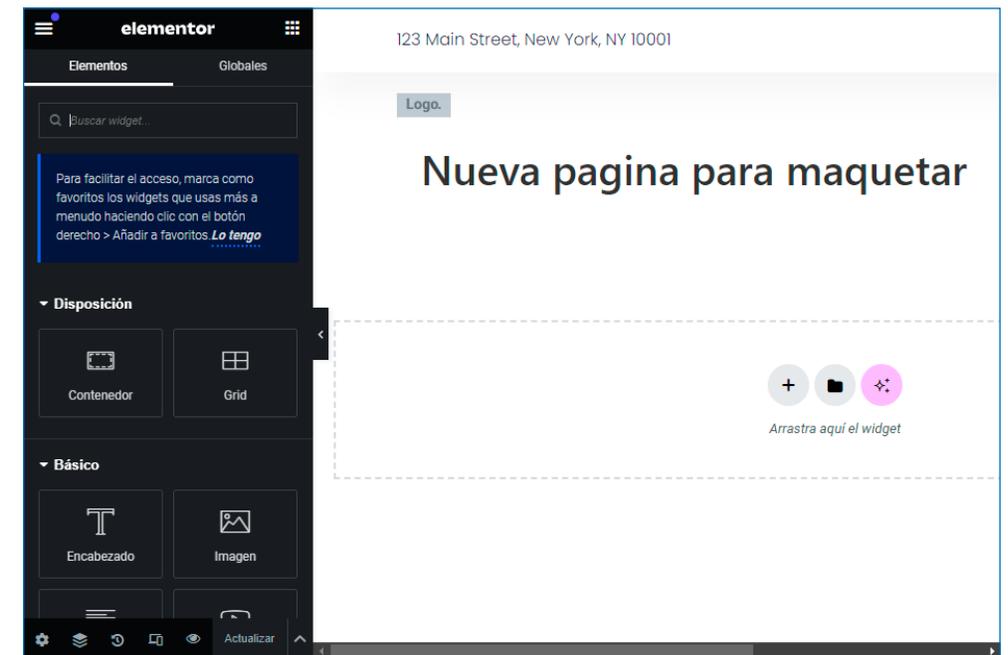


Figura 9.2. El editor de Elementor.

11 Crear un blog con WordPress y Elementor Pro

Aunque fue en el año 1993 cuando se dice que apareció el primer blog en Internet, los blogs empezaron a popularizarse junto con la web 2.0 de 2005 en adelante.

Este término nació en 1999 para ponerle un nombre a los sitios web que permitían a los visitantes interactuar con el sitio web, es decir, en el caso de los blogs, los comentarios.

Desde ese momento cualquier proyecto en Internet tiene al menos un blog donde se intenta aportar conocimientos y contenidos al visitante, con el fin de ganar autoridad ante los clientes potenciales o usuarios potenciales del sitio web.

Hoy en día, lo más común es que la mayoría de sitios web tengan un blog, y siendo WordPress un CMS que nació originalmente con la idea de crear blogs, pues no podía faltar este capítulo en este libro.

Vamos a ver cómo maquetar las distintas partes del blog usando Elementor Pro. Para esto vamos a utilizar como base la web con la que hemos trabajado hasta ahora como ejemplo.

Desde el punto de vista de WordPress, el sistema de blog está activo de forma predeterminada, no tenemos que hacer nada. Podemos empezar a meter contenido directamente; de hecho, yo siempre recomiendo meter al menos 3 o 4 artículos antes de empezar, aunque sean de prueba, con el fin de poder utilizar correctamente la vista previa.

Nota: En el caso del blog, mi recomendación es que para añadir contenido a las entradas utilices el editor clásico de WordPress para este tipo de tareas; más si vamos a trabajar con Elementor, es preferible utilizar el editor clásico a utilizar Gutenberg.

Para esta tarea, cobra especial importancia el Theme Builder de Elementor, ya que es la herramienta que vamos a utilizar para darle forma a las plantillas que van a componer las distintas partes del blog.

Como he mencionado previamente, lo primero que recomiendo es crear un par de entradas con contenido, ya sea con contenido de ejemplo o con contenido real. Lo importante es tener algo que mostrar en el sitio, con imágenes incorporadas en el contenido y, si es posible, con una imagen destacada en cada artículo.

Para esto nos vamos al *dashboard* de WordPress y, en la sección Entradas, vamos a hacer clic en el botón Añadir una nueva entrada.

Ahora debes rellenar con contenido de ejemplo en caso de que no tengas ya varios artículos preparados. Para la vista previa de la maquetación nos sirve con un título, un par de párrafos y la imagen destacada.

Para esto hay tres opciones:

- ✓ La primera es que escribas cosas inventadas rápidamente y que subas una imagen destacada que tengas por ahí, pero puede ser una tarea un poco desesperante.
- ✓ La segunda opción es que utilices un servicio que genere "*Lorem Ipsum*", es decir, un generador de texto de ejemplo, o que utilices ChatGPT o alguna IA para generar algo de contenido de ejemplo. En cuanto a la imagen, puedes utilizar una que tengas por ahí.
- ✓ La última opción es utilizar un *plugin*. Puedes buscar distintos *plugins* para generar contenido de ejemplo buscando en el repositorio oficial por "*Lorem Ipsum*" o por "*Example Content*".

Hoy por hoy, a mí me gusta generar el contenido con una IA como ChatGPT y, en cuanto a la imagen destacada, busco una cualquiera por Internet.

La idea es tener algo similar a lo que puedes ver en la figura 11.1.

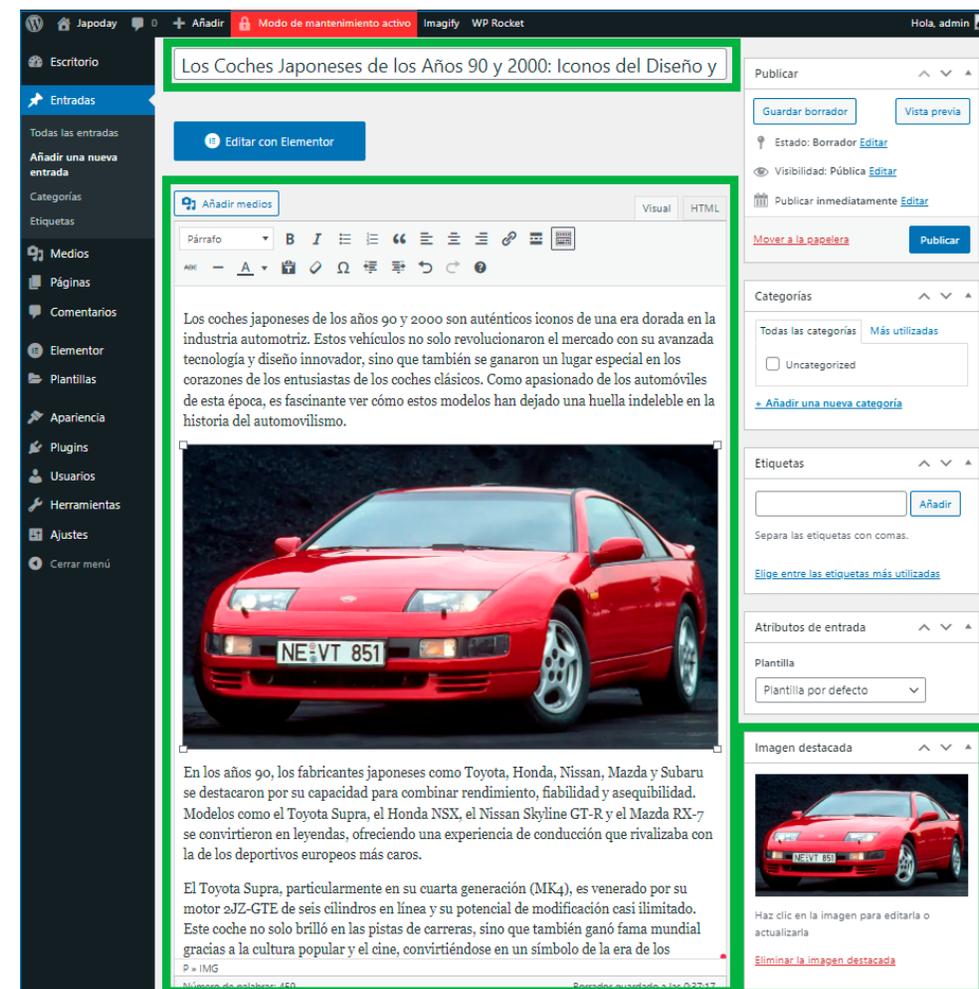
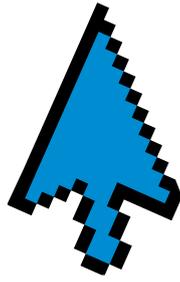


Figura 11.1. Editar un artículo con el editor clásico de WordPress.

En la figura 11.1 he marcado los tres elementos que debemos rellenar para poder utilizar este artículo para la vista previa.

Para publicar el *post* o artículo, tan solo debemos hacer clic en el botón *Publicar*, que se encuentra en el bloque *Publicar* arriba a la derecha en el editor clásico de WordPress.



WordPress no es solo una opción más para hacer páginas web, sino que es el CMS (sistema de gestión de contenidos) más utilizado del mundo con una cuota simplemente aplastante sobre el resto de su competencia.

Aunque apareció en el año 2004, podemos decir que los últimos 10 años han sido determinantes, convirtiéndose en la solución más utilizada del mundo para crear sitios web.

El hecho de ser el gestor más utilizado es una ventaja competitiva, ya que la comunidad de usuarios es muy numerosa y activa y, por tanto, son muchas las soluciones y desarrollos que surgen y que nos permiten implementar funcionalidades y diseños en nuestra web sin necesidad de saber programar.

De la mano de Álvaro Fontela descubrirás todo lo que necesitas saber para empezar a trabajar con WordPress, utilizando *plugins* populares y el *pagebuilder* más utilizado del mundo, Elementor.

En este curso aprenderás de forma práctica, y paso a paso, su uso óptimo y eficiente y podrás llevar tu blog, tu negocio o tu sitio web al siguiente nivel, abriéndose un mundo inmenso e inimaginable de posibilidades con WordPress.