

social media  
catálogo Editorial

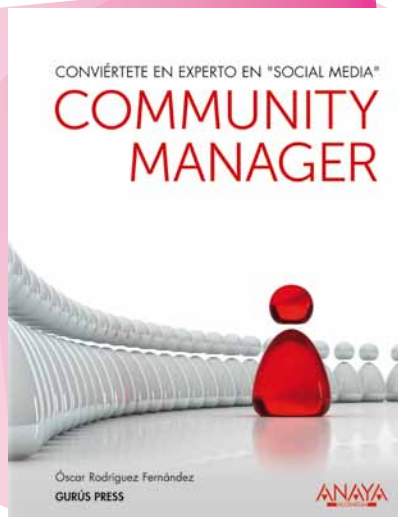


social media  
catálogo Editorial

# Community Manager

Conviértete en experto en "Social Media"

Internet está creando una revolución comunicativa, generando cambios sociales y profesionales. En este marco aparece la figura del community manager o responsable de la comunidad, que gestiona y dinamiza comunidades de usuarios en Internet con fines comerciales y de captación de nuevos clientes. Este libro nace con una única intención: convertirse en una guía imprescindible para aclarar qué objetivos debe tener un community manager, y qué conceptos debe dominar para lograr un gran éxito. Aprenderá las habilidades y aptitudes que son necesarias, cómo abordar un proyecto Social Media, y cuáles son las herramientas de trabajo indispensables. Si desea orientar su carrera profesional hacia el sector de los Social Media, si apuesta por las herramientas de comunicación entre personas, si gestiona un departamento de tecnología con una apuesta clara por establecerse en las redes sociales, éste es su libro.



Autor	Oscar Rodríguez Fernández
Páginas	336
ISBN	978-84-415-2936-6
Código	2315674

Profesional - Empresa

# Marketing con Facebook



Facebook tiene más de 500 millones de usuarios en todo el mundo y ofrece un mercado mucho mayor que los medios tradicionales, pero también se muestra como un nuevo escenario lleno de retos desconocidos. Es un lugar importante en el que hay que estar, ya sea como usuario o desde una perspectiva de búsqueda, pero sólo con eso no es suficiente. ¿Cómo puede ayudarle Facebook a promocionar su marca, sus productos y servicios? En este libro encontrará métodos probados que puede utilizar de forma inmediata para construir su marca y atraer a posibles clientes. También obtendrá una visión general pero exhaustiva y fácil de entender sobre los perfiles, grupos, páginas, aplicaciones, anuncios y etiquetas de Facebook. No importa si es usted un profesional del marketing o de las relaciones públicas, un empresario o el propietario de una empresa pequeña: descubrirá herramientas y características que le ayudarán a llegar a grupos específicos de Facebook. Aprenda a aprovechar al máximo esta red social y a evitar inconvenientes no tan obvios.

Profesional - Empresa

Autor	Dan Zarrella y Alison Zarrella
Páginas	208
ISBN	978-84-415-2951-9
Código	2315679

# Marketing con YouTube

En un solo mes más de 130 millones de personas visitan y ven millones de videos en YouTube. Con estas cifras de usuarios, YouTube es un blanco tentador para cualquier empresa o profesional del marketing. Esta obra nos presenta de forma clara y sencilla cómo hacer de YouTube parte de nuestra estrategia de marketing online, promoviendo nuestro negocio y mejorando nuestra marca, dirigiendo esa audiencia a la web de nuestra empresa para vender nuestros productos y servicios. Además cuenta con numerosos casos de estudio de empresas que utilizan YouTube con éxito. Michael Miller es un reconocido escritor y comentarista sobre tecnología y estilo de vida digital. Es autor de más de 75 libros que han sido traducidos a más de una docena de idiomas. Puede conocer más sobre los libros y proyectos de Michael en <http://www.molehillgroup.com/>.



Autor Michael Miller

Páginas 336

ISBN 978-84-415-2953-3

Código 2315681

Profesional - Empresa

# Marketing online

## Estrategias para ganar clientes en Internet



La presencia de una empresa en Internet es mucho más que un escaparate online abierto las 24 horas del día y accesible para todo el mundo: es una unidad de negocio donde invertir recursos, encomendar objetivos y esperar un retorno sobre la inversión (ROI). Sin embargo, son todavía muchísimas las empresas que creen que “estar en Internet” se limita a tener un sitio Web alojado en un dominio propio e intercambiar mensajes de correo electrónico con clientes y proveedores. El objetivo de este libro es reducir esa brecha y ayudar a las empresas, profesionales y emprendedores a entender las peculiaridades de la Web para trazar su propio plan de marketing online con éxito. Confiamos en que sea un excelente punto de partida y cumpla un papel vertebrador que facilite la traslación de conceptos tradicionales del marketing al ámbito de Internet de una forma natural, didáctica e intuitiva.

Profesional - Empresa

Autor	Fernando Maciá Domene y Javier Gosende Grela
Páginas	464
ISBN	978-84-415-2764-5
Código	2315639

# Las nuevas reglas del marketing

Hasta hace relativamente poco, el éxito de un producto dependía de una gran campaña publicitaria emitida a través de los canales tradicionales de comunicación. Sin embargo, la sociedad actual exige nuevas estrategias y nuevos medios de transmisión que llegan a miles de consumidores potenciales en un tiempo récord. Las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes. En este libro encontrará las pautas y técnicas más avanzadas para lanzar al mercado cualquier producto, servicio o idea y publicar, de manera efectiva, su información en la Web. Aprenderá a utilizar tanto redes sociales como blogs, notas de prensa, vídeos en línea y marketing viral para llegar directamente a los consumidores. Comprobará, además, cómo con las nuevas normas del marketing y las relaciones públicas puede optimizar recursos y ahorrar dinero.



Autor	David Meerman Scott
Páginas	336
ISBN	978-84-415-2801-7
Código	2315646

Profesional - Empresa



# Marketing con redes sociales



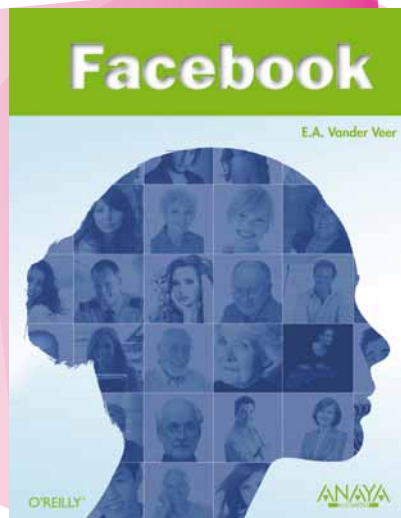
El auge de las redes sociales se enmarca dentro de la revolución de lo que se ha dado en llamar Web 2.0: un nuevo paradigma de lo que debe ser Internet como un entorno colaborativo en el que empresas y usuarios se encuentran e interactúan. La Web corporativa como tal se diluye: la presencia online de la empresa pasa de estar centralizada en un único site para construirse a partir de la interacción entre el sitio corporativo y los perfiles de la empresa en distintas redes sociales: YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter... Pero es necesario desarrollar un plan para monitorizar qué se está diciendo de la empresa en las redes sociales y generar los mecanismos de participación necesarios para gestionar en la medida de lo posible esta conversación, responder adecuadamente a las posibles quejas de usuarios e incentivar, amplificar y difundir la opinión positiva de aquellos segmentos de usuarios más fans de nuestra marca puede suponer una ventaja competitiva diferencial que nos sitúe por delante de nuestros competidores.

Profesional - Empresa

Autor	Fernando Maciá Domene y Javier Gosende Grela
Páginas	304
ISBN	978-84-415-2886-4
Código	2335586

# Facebook

Las redes sociales han supuesto una auténtica revolución en el mundo de las comunicaciones. Facebook, que comenzó como una red universitaria, es en la actualidad un rotundo éxito, con 500 millones de usuarios en todo el mundo, usado en 70 idiomas diferentes. Todo aquel que se halla en Internet posee su perfil de Facebook. Escrito de modo ameno y sencillo, este libro ofrece numerosos trucos y técnicas para iniciarse en el singular mundo de Facebook en sólo unas horas. Las imágenes, trucos y explicaciones permiten sumergirse en el mundo de las redes sociales con unos pocos clics. Aprenda a manejar todas las herramientas de Facebook. Sea cual sea su nivel, verá paso a paso cómo realizar diferentes tareas correctamente y con efectividad. Atrévase a sacarle el máximo partido a Facebook y expanda su círculo social.

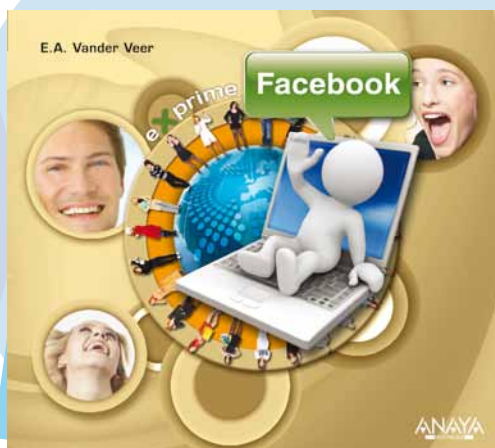


Autor	E. A. Vaander Veer
Páginas	304
ISBN	978-84-415-2815-4
Código	2315650

Usuario

# Facebook

La popularidad de Facebook está en pleno auge, y ha arrastrado a millones de personas a esta combinación de aldea comunal on-line, creador de página Web personal y libreta de direcciones. Esta red social gratis, combina lo mejor de los blogs, los foros y grupos on-line, las páginas para compartir imágenes y mucho más. Al rastrear las relaciones que sus miembros establecen entre sí, Facebook facilita la labor de buscar y encontrar a gente, desde viejos amigos y compañeros de piso, hasta nuevos clientes, jefes e incluso gente que no conocía, pero con la que comparte intereses. Con este libro aprenderá qué tipo de cosas puede hacer con Facebook y cómo llevarlas a cabo. Podrá encontrar consejos para introducirse de lleno en la aventura de Facebook sin perderse como un novato, manteniéndose en contacto con sus amigos, aumentando su círculo social y empleando Facebook como herramienta empresarial de alguien con pocos recursos. Diseñado para lectores de todos los niveles de habilidad, desde los que ayer mismo enchufaron su ordenador por primera vez, hasta los expertos en Internet.



Usuario

Autor E. A. Vander Veer

Páginas 216

ISBN 978-84-415-2463-7

Código 2322713

# Facebook para todos

Con más de 500 millones de usuarios y con una popularidad creciente, Facebook se ha lanzado a conquistar el espacio virtual. Todos sienten curiosidad por esta red imaginativa, popular, novedosa, que se sitúa a la vanguardia de las redes sociales y que se ha convertido en un sistema de comunicación diferente y preferente, donde convergen amigos, familiares y colegas. Este libro completamente actualizado, enseña todas las posibilidades de la aplicación apoyado en imágenes, y profundiza en su estructura de forma simple y rápida. Ofrece además las claves para conocer información sobre el lanzamiento de productos y eventos, aplicaciones, entorno corporativo, privacidad y marketing. Un manual práctico, repleto de revelaciones y al alcance de todos.



Autor	E. A. Vander Veer
Páginas	288
ISBN	978-84-415-2983-0
Código	2315694

Usuario

# Facebook

## Aplicaciones profesionales y de empresa



Facebook, la red social virtual más extensa del planeta, se ha convertido en el medio de comunicación más completo para empresas y profesionales. Las posibilidades de crear diferentes estrategias de comunicación en Facebook son ilimitadas y, de ahí, la importancia de crear el perfil adecuado. En este libro descubrirá los diferentes recursos que ofrece Facebook, desde crear perfiles personales, páginas corporativas o de producto, a la posibilidad de crear grupos que pueden utilizarse, entre otras cosas, para elaborar campañas específicas de marketing y publicidad.

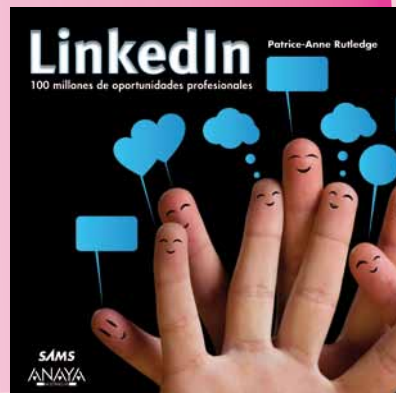
Profesional - Empresa

Autor  
Páginas  
ISBN  
Código

Óscar Rodríguez, Sagrario Bravo y Roberto Troncoso  
416  
978-84-415-2687-7  
2315597

# LinkedIn

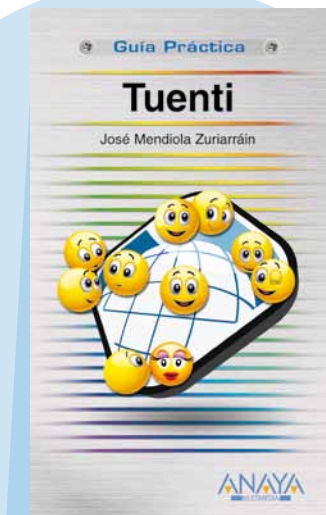
Las redes sociales han supuesto una auténtica revolución en múltiples aspectos, no sólo en cuanto al ocio sino también en el ámbito profesional. LinkedIn es hoy en día la red social líder en contactos profesionales, cuenta con más de 100 millones de usuarios en todo el mundo, incluyendo a altos ejecutivos mundiales y al presidente de EEUU. Cada segundo, una persona se registra en LinkedIn. Pero la tecnología es sólo una herramienta. Los conceptos fundamentales acerca de las redes de contactos profesionales son exactamente iguales tanto dentro como fuera de la Web. Crear relaciones a través de contactos mutuos es la clave del éxito en LinkedIn de la misma forma en la que lo es en el mundo real. Sólo hay que aprender estrategias para conseguirlo. Este libro muestra cómo sacarle el máximo partido a LinkedIn rápida y fácilmente. Si desea encontrar trabajo o promocionar su negocio, beneficiándose de las ventajas que una red social puede ofrecerle, no se pierda los consejos y trucos que aquí encontrará.



Autor	Patrice Anne Rutledge
Páginas	264
ISBN	978-84-415-2956-4
Código	2315684

Profesional - Empresa - Usuario

# Tuenti



Que las redes sociales están cada vez más afianzadas es un hecho. Tuenti es la primera red social de origen español que triunfa entre los jóvenes, y cuenta con una presencia cada vez más activa en este mercado. Gracias a Tuenti le resultará más fácil mantener el contacto con su círculo de amistades, podrá concertar citas con sus conocidos e, incluso, conocer gente nueva con perfiles afines a los suyos. Tuenti puede ser una plataforma en la que hacerse oír y en la que poder crear, además, currículos on-line que le servirán para promocionarse a la hora de encontrar trabajo. Este libro le enseñará a manejar las principales herramientas de Tuenti. Aprenderá a crear su cuenta y su perfil, podrá convocar eventos y asistir a ellos, sabrá cómo compartir sus fotos y vídeos, y encontrará las pautas necesarias para mantener la seguridad de sus comunicaciones en todo momento.

Usuario

Autor José Mendiola Zuriarráin  
Páginas 288  
ISBN 978-84-415-2736-2  
Código 2335563

# Convierte tu blog en una máquina de hacer dinero

No hay varitas mágicas, trucos ocultos ni contactos secretos que le puedan proporcionar el éxito inmediato como bloguero, pero con la ayuda de este libro, podrá conseguirlo. Escrito por dos de las principales autoridades en la creación y la monetización de blogs, este libro le indica detalladamente los pasos que debe seguir para crear un blog que genere beneficios, desde la selección de un tema y la publicación de su primer artículo hasta la promoción de su sitio mediante los medios de comunicación y redes sociales y la recepción de su primer cheque. Darren Rose es la persona que está detrás de ProBlogger.net, Web líder en información sobre cómo hacer dinero con los blogs. Además también edita la popular Digital Photography School ([digital-photographyschool.com](http://digital-photographyschool.com)), así como Twitip Twitter Tips ([twitip.com](http://twitip.com)). Sus blogs tienen más de 3 millones de visitas al mes, lo cual le ha permitido obtener ingresos millonarios desde 2005. Chris Garrett es escritor, consultor de Internet y bloguero profesional.

## Convierte TU BLOG en una máquina de hacer DINERO

Darren Rose  
Chris Garrett



ANAYA

Autor	Darren Rowse y Chris Garrett
Páginas	256
ISBN	978-84-415-2925-0
Código	2315668

Profesional - Empresa - Usuario



# Twitter



¿Qué es Twitter? ¿Por qué es tan popular? Y ¿cómo deben ser sus mensajes de 140 caracteres para potenciar su negocio? Este libro responde a estas y a muchas otras preguntas. Como guía didáctica y a todo color, "Exprime Twitter" contiene ejemplos que le serán de gran ayuda, consejos sólidos y explicaciones sencillas que serán su garantía para convertirse en todo un experto en Twitter. Aprenderá a utilizar Twitter para conectarse con sus clientes, familia y amigos; promocionarse en Twitter; evitar las dificultades y meteduras de pata más comunes en su uso cotidiano, construir un canal crítico de comunicación profesional y a usar las mejores herramientas de terceros para gestionarlo. Este libro le ayudará a comprender las formas en las que Twitter puede ser útil y adictivo así como distinto de cualquier otro servicio de comunicaciones y cómo puede explotar ese poder.

Usuario

Autor Tim O'Reilly y Sarah Milstein  
Páginas 192  
ISBN 978-84-415-2745-4  
Código 2322725

# Twitter

## Aplicaciones profesionales y de empresa

Twitter es la herramienta social más utilizada en el mundo para hacer "microblogging", es decir, publicar mensajes cortos de texto para un grupo de seguidores. En muy poco tiempo, ha experimentado un crecimiento sorprendente y el número de usuarios que lo utiliza aumenta por segundos: ya hay más de 200 millones de cuentas abiertas. Su creciente popularidad hace que Twitter sea utilizado en todo tipo de estrategias sociales: retransmisión de charlas y ponencias a las que poca gente tiene acceso, intercambio de opiniones durante un evento en el que la gente asiste como público, comentarios sobre debates, e incluso para la realización de entrevistas. Este libro muestra todos los trucos y técnicas para sacarle el máximo partido a nivel profesional a esta potente herramienta. Verá cómo usar Twitter en el Social Media Plan y cómo elaborar una estrategia de marketing sólida, analizando además de un modo práctico casos de éxito reales. Y es que Twitter ofrece algo que la gran mayoría de empresas aún no ha sabido aprovechar: un canal de relación fácil de usar, inmediato, viral y directo.



Autor	Óscar Rodríguez Fernández
Páginas	272
ISBN	978-84-415-2948-9
Código	2315676

Profesional - Empresa

# Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores

Los buscadores como Google, Bing, Baidu o Yandex son los grandes generadores de visitas rentables en la mayoría de sitios Web. En los últimos años, la generalización de las estrategias de posicionamiento en buscadores y su implementación en un mayor número de websites, han logrado generar la consciencia que ocupar los primeros puestos en las páginas de resultados puede ser crucial para un sitio. Los buscadores van incorporando nuevos factores a sus algoritmos de cálculo de relevancia y se defienden con mayor eficacia de las tácticas SEO que buscan el posicionamiento a partir de la identificación de alguna vulnerabilidad en el buscador. Fernando Maciá vuelca en este libro su experiencia en indexabilidad y optimización on-page para proponer un método de posicionamiento en buscadores de eficacia demostrada: identificar qué buscan los usuarios "potencial de tráfico", cómo lo buscan "patrones de búsqueda", dónde lo buscan "selección de buscadores" y cuándo lo buscan "estacionalidad y tendencias de la demanda" para generar estructuras de páginas relevantes.



Profesional - Empresa

Autor	Fernando Maciá Domene
Páginas	304
ISBN	978-84-415-2992-2
Código	2315693

# Posicionamiento en buscadores

Edición 2009

Cada día es más evidente el impacto que Internet produce en el conjunto de la economía. El volumen de negocio generado online supera al crecimiento de los sectores en la economía convencional. En este escenario, los buscadores han adquirido un protagonismo enorme y se han convertido en un punto de encuentro entre las empresas y sus potenciales clientes. Dado que la mayoría de los usuarios de estos buscadores sólo consultan los resultados que ocupan los primeros puestos, aparecer en primera línea es crucial para todos. Este libro le ayudará a comprender mejor esta apasionante actividad en la que se conjugan la inteligencia de mercado, las habilidades de programación y la generación de contenidos. Se incluyen los últimos cambios en los algoritmos de los buscadores, las nuevas herramientas de Google, Yahoo! y Live Search para Webmaster así como análisis avanzados de palabras clave, y el guión a seguir para conseguir un posicionamiento perfecto.



Autor	Fernando Maciá Domene y Javier Gosende Grela
Páginas	544
ISBN	978-84-415-2509-2
Código	2315563

Profesional - Empresa

# 101 Técnicas para promover tu Web

Edición 2009



Existen millones de sitios Web que venden productos diariamente por Internet y que compiten por obtener visitantes. ¿Cómo obtiene los resultados que busca? Disponer de un sitio Web es estupendo, pero no tiene sentido si nadie lo conoce, por ello necesitará formular una estrategia de marketing para Internet que englobe todos los pasos necesarios para alcanzar su mercado de destino en línea, atraer visitantes a su sitio Web, animarles a adquirir sus productos o servicios y hacerles querer volver. Con este libro aprenderá a atraer más a sus clientes potenciales, optimizar su sitio Web para los motores de búsqueda, aprovechar las ventajas del correo electrónico en las ventas de la red, incorporar estrategias de medios de comunicación y de relaciones públicas explosivas, utilizar los sitios de sus competidores para obtener ventaja, desarrollar campañas de marketing viral y con consentimiento o aprender a utilizar estadísticas y análisis de tráfico Web para incrementar ventas.

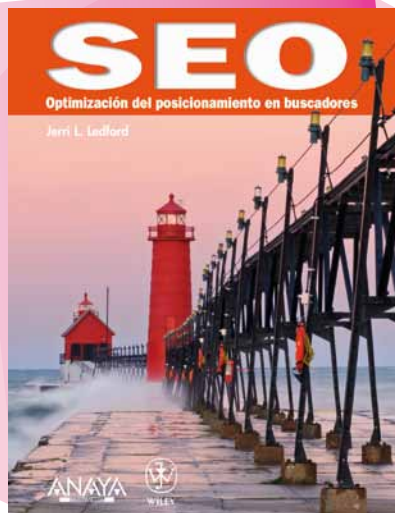
Profesional - Empresa - Usuario

Autor	Susan Sweeney
Páginas	416
ISBN	978-84-415-2510-8
Código	2315564

# SEO

## Optimización del posicionamiento en buscadores

¿Alguna vez se ha preguntado cómo consiguen algunas compañías ascender en los ranking de buscadores? Todo tiene que ver con el atractivo de búsqueda. Domine las estrategias, las técnicas y los trucos en esta detallada obra y podrá mejorar los ranking de búsqueda de su página web y dirigir el tráfico hacia su puerta virtual. Aprenda a dominar el uso de las palabras clave, a añadir etiquetas HTML para rastrear, evalúe las estrategias pay-per-click, y mucho más. Con este libro conseguirá dar a su sitio web el atractivo de búsqueda necesario, seleccionar comportamientos y atraer a los clientes que realmente le interesan, optimizar su sitio web para Google, MSN o Yahoo, desmitificar el papel de los enlaces en las búsquedas, sabrá hacer uso de las herramientas SEO disponibles on line, conocerá el trabajo de los robots, arañas y rastreadores, así como mejorar el ranking de búsquedas de su sitio web mediante SEO.

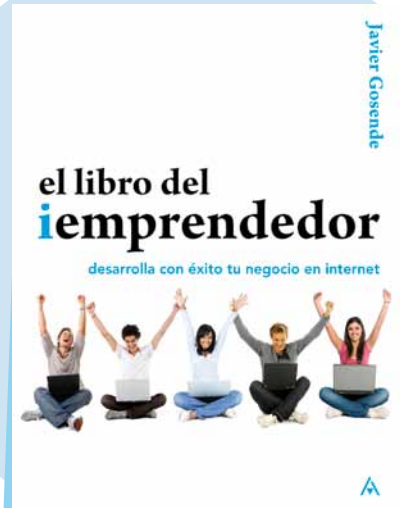


Autor	Jerri L. Ledford
Páginas	512
ISBN	978-84-415-2470-5
Código	2315557

Profesional - Empresa

# El libro del iEmprendedor

Desarrolla con éxito tu negocio en Internet



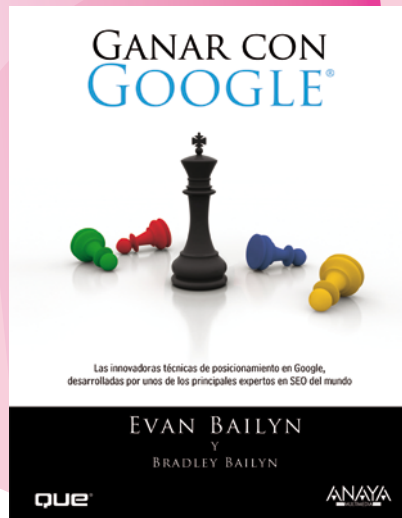
El crecimiento del desempleo está animando a muchas personas a plantearse la idea de convertirse en su propio jefe, a dar el paso y devenir en emprendedor. Por otro lado, la inversión publicitaria en Internet sigue creciendo a pasos agigantados. Estamos en un momento atractivo del mercado donde existen muchas oportunidades para para montar con éxito un negocio en Internet. El objetivo de este libro es crear un mapa de ruta con todos los pasos necesarios para emprender con éxito un negocio en Internet. Este mapa de ruta abarca, desde la concepción de la idea hasta la construcción del sitio Web y la posterior ejecución del plan de marketing online. El tiempo es el bien más escaso del emprendedor, y por ello, hemos querido agrupar aquí la mayoría de herramientas, metodologías y pasos necesarios para montar un negocio rentable en Internet. Este libro está escrito en lenguaje de negocios y no en términos técnicos informáticos. Por eso, no hace falta ser un experto en Internet para entenderlo porque es un libro pensado y dirigido a quienes toman las decisiones estratégicas y tácticas de un proyecto empresarial.

Profesional - Empresa - Usuario

Autor	Javier Gosende Grela
Páginas	288
ISBN	978-84-415-2957-1
Código	2315686

# Ganar con Google

Cada minuto millones de personas realizan búsquedas a través de la Web, millones de páginas están deseando que las encuentren. Si no aparecen entre las primeras posiciones de las búsquedas de Google, nadie las encontrará. Es como si su negocio no existiese. Existen numerosas empresas o sitios web que ofrecen cientos de técnicas de "optimización de búsqueda" que no funcionan, o pueden incluso llegar a empeorar las cosas. En esta obra, el experto en búsquedas Evan Bailyn, conocido en todo el mundo, revela tácticas reales, firmes y actualizadas que lo ayudaron a atraer a miles de visitantes al año sin gastar ni un céntimo en publicidad. No encontrará ningún truco ilegal o poco ético en este libro, sino técnicas probadas que reflejan la exhaustividad con que se han probado y un entendimiento extraordinario de las reglas secretas de Google. El libro incluye casos prácticos, enfoques novedosos sobre las estrategias que lleva a cabo Google para posicionar una página, verdades y mitos que rodean al buscador. Dándonos a conocer lo que funciona y lo que es solamente "humo", para sacar el máximo provecho al buscador de buscadores.



Autor	Evan Bailyn y Bradley Bailyn
Páginas	272
ISBN	978-84-415-2984-7
Código	2315695

Profesional - Empresa - Usuario



# 50 maneras de triunfar en Google



Google es hoy en día el buscador más importante del mundo, y representa el 10 por ciento de todas las visitas en Internet. Además, está demostrado que los diez primeros resultados de un buscador suponen la inmensa mayoría de las visitas a las páginas Web consultadas. Comprender cómo funciona Google y cómo exprimir al máximo su potencial es imprescindible para cualquier persona que quiera desarrollar un sitio Web, ya sea por diversión o por motivos profesionales. Este libro le enseña a asegurarse de que su página sobresaldrá por encima de los miles de sitios similares. Aprenderá, con explicaciones sencillas y claras, cómo Google distingue entre lo notable y lo irrelevante mientras busca a través de los ocho billones de páginas contenidas en su índice. Verá también cómo mejorar el rendimiento de su propio sitio en Google, prestando atención a las prioridades que debe considerar. Destaque y consiga que su sitio Web ocupe el lugar que merece.

Profesional - Empresa - Usuario

Autor	Steve Johnston y Liam McGee
Páginas	224
ISBN	978-84-415-2799-7
Código	2315647

# WordPress

## Blog para hablar al mundo

Si tienes algo que decir, ya eres un blogger. Yoani, con su conocimiento y experiencia, te guía en la aventura de crear tu propia bitácora en la Red. La tecnología, entendida como instrumento para ejercer la libertad, ha aportado nuevos valores a la sociedad. La red se ha convertido en espacio de participación ciudadana; los blogs, en el medio por excelencia para difundir informaciones, opiniones e ideas y WordPress en la mejor aplicación para crearlos. Quien, sin ser un experto en tecnología, tiene algo que comunicar; quien pretende transmitir, quien necesita publicar su realidad, va a encontrar en un blog la forma más poderosa y sencilla de hacerlo. Aprende de la mano de una maestra excepcional, Yoani Sánchez; una de las blogueras más populares y premiadas del mundo. Este libro no es sólo una guía sobre cómo crear y mantener en funcionamiento un blog con WordPress, sino que representa, también, un testimonio de cómo hacerlo en circunstancias singulares, adversas y tan arriesgadas como hermosas.

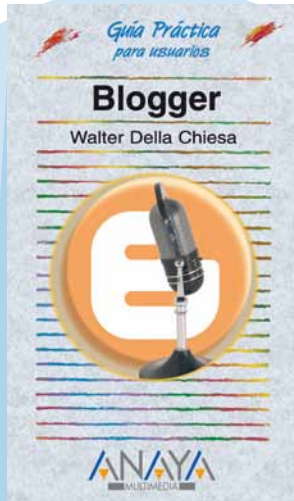


Autor	Yoani Sánchez
Páginas	464
ISBN	978-84-415-2892-5
Código	2315664

Usuario

# Blogger

Los blogs se han convertido en una nueva realidad que acapara el interés de los internautas. Una plataforma de promoción profesional donde millones de personas en todo el mundo comparten intereses, opiniones, y sobre todo creatividad. Gracias a las nuevas técnicas de publicación se pueden publicar Weblogs de forma fácil y gratuita. Esta guía, compuesta por 10 capítulos y dos apéndices, es una excelente herramienta para iniciarse en este tema que parece convertirse en un fenómeno espectacular. Aprenderá a editar su propio espacio blog, a desarrollarlo y finalmente a publicarlo en cualquiera de los sistemas de publicación. Conocerá las principales herramientas y conceptos, la edición HTML y descubrirá los sitios de alojamiento de imágenes.



Usuario

Autor Walter Della Chiesa  
Páginas 320  
ISBN 978-84-415-2173-5  
Código 2335446

# Google

Google, uno de los buscadores más consolidados, incorpora herramientas cada vez más acordes con las necesidades de los usuarios. Lo que comenzó siendo un sencillo instrumento para la exclusiva búsqueda de datos, se ha convertido en todo un referente dentro del mundo de Internet. Google nos ofrece hoy la posibilidad de crearnos una cuenta de correo Web con su servicio Gmail, subir nuestros propios vídeos o álbumes de fotos, así como disfrutar de su novedoso servicio de localización Google Earth. Cada tema de este libro va acompañado de imágenes y capturas de pantalla a todo color, para que sea mucho más sencillo y rápido encontrar lo que busca. Aprenderá a sacar partido a las nuevas características de Google de una manera sencilla y amena.

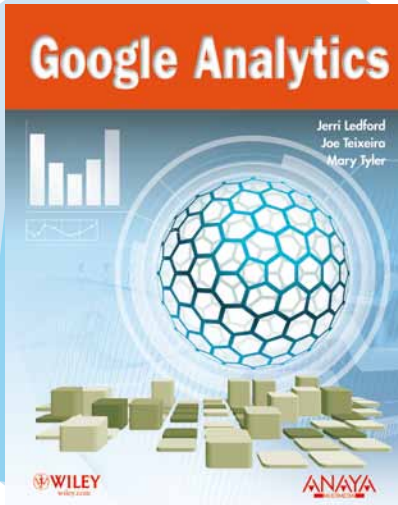


Autor	Constantino Martínez Aniceto
Páginas	192
ISBN	978-84-415-2677-8
Código	2322721

Usuario

# Google Analytics

Hoy en día, existen millones de sitios Web y es más que probable que el nuestro pase desapercibido. Afortunadamente, gracias al servicio de análisis Web Google Analytics, podemos saber quiénes visitan nuestra página, cuánto tiempo permanecen en ella, qué compran, qué les hace marcharse, y a dónde van después, y de este modo mejorar nuestro sitio y atraer cada vez a más visitantes. Este libro proporciona todas las claves para dominar Google Analytics. Aprenderá todos los conceptos que subyacen a la analítica Web y cómo elegir objetivos y filtros, leer informes y gráficos y utilizar esa información para mejorar el rendimiento de su sitio. Verá numerosos ejemplos prácticos de empresas y sitios Web, analizando patrones de uso para entender el valor de los informes y las posibilidades de Google Analytics. Comprenda cómo funciona su sitio de verdad, y cómo mejorarlo espectacularmente.

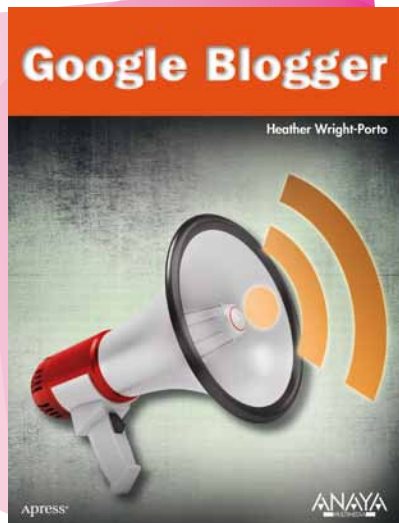


Profesional - Empresa

Autor	Jerri L. Ledford, Joe Teixeira y Mary E. Tyler
Páginas	464
ISBN	978-84-415-2827-7
Código	2315654

# Google Blogger

La blogosfera crece en la red de manera imparable y cada día son más numerosos los bloggers, sin embargo la diferencia entre un blog y un buen blog, al final no sólo está en el contenido y diseño, sino también en el posicionamiento. ¿Por qué Google Blogger? La respuesta principal es porque es gratuito y, además, fácil de utilizar. Podemos personalizar de forma gratuita el banner (imagen de cabecera), el fondo, los mensajes y los pies de página, es decir, casi cualquier elemento del blog. Este libro está destinado a aquellas personas que quieren tener su propio blog tanto a nivel personal como de negocio. En él encontrará instrucciones paso a paso que explican los aspectos de la creación y la gestión de un blog con la aplicación Blogger. Aprenderá consejos básicos y técnicas avanzadas: desde cómo crear un nuevo blog y seleccionar fuentes y colores, hasta cambiar el blog a un diseño de tres columnas e instalar imágenes personalizadas, todo a través de ejercicios y aplicaciones prácticas de los gadget más conocidos.

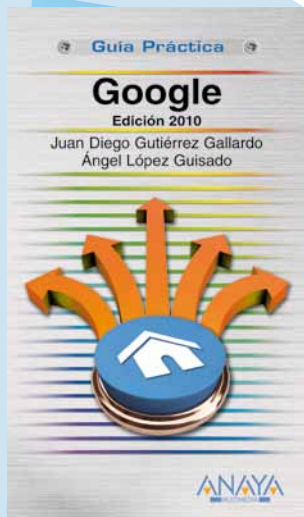


Autor	Heather Wright-Porto
Páginas	176
ISBN	978-84-415-2926-7
Código	2315669

Profesional - Empresa - Usuario

# Google

Edición 2010



Google se ha convertido en la navaja suiza de Internet. Todo aquel que se quiera adentrar en la selva en la que se ha convertido la red debe llevar una y saber manejarla con soltura para abrirse camino. Google pone a disposición del usuario multitud de accesorios útiles. Eso sí?, debe saber cómo utilizarlos. Este libro es un manual de instrucciones para acompañar a Google. Aprenda a utilizar el mejor buscador de Internet de forma rápida y sencilla y sáquele el máximo partido a las búsquedas de imágenes, noticias, libros y vídeos y también al resto de herramientas. Esta Guía práctica no estaría completa sin una parte dedicada a los administradores de sitios Web y a las empresas. Por eso trata el empleo de los sistemas de publicidad de Google y de cómo situar un sitio Web entre los primeros resultados de una búsqueda. Aprenderá también a utilizar algunas de las nuevas herramientas de Google como Gmail, Google Talk, Google Reader, el cliente Web Google Chrome o la aplicación Google Earth, que le permitirá visitar a vista de pájaro cualquier rincón de la Tierra cómodamente desde su casa.

Usuario

Autor

Juan Diego Gutiérrez Gallardo y Ángel López Guisado

Páginas

384

ISBN

978-84-415-2674-7

Código

2335550

# Redes sociales para la educación

Vivimos en un mundo donde las relaciones están sufriendo un profundo cambio por las redes sociales. Reencontrar viejos amigos o reunirse con los compañeros de trabajo se ha convertido en algo tan sencillo como impensable hace unos años. El mundo de la educación no ha quedado ajeno ante este fenómeno y un buen número de profesores y centros educativos ya están usando su poder de comunicación y cohesión como una herramienta más de apoyo a sus clases. ¿Qué hacer con una red social? ¿Qué red usar con mis alumnos de Primaria? ¿Qué opciones tengo para mis alumnos según su nivel? ¿Cómo utilizar la red social para mi clase? ¿Cómo crear un espacio privado para que mis alumnos hagan sus trabajos? ¿Cómo puede beneficiarse mi centro educativo del uso de las redes sociales? Éstas son algunas de las preguntas para las que encontrará respuesta en este libro.



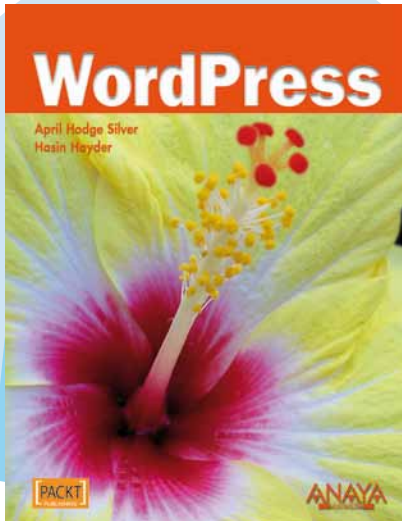
Autor	Juan José de Haro Ollé
Páginas	432
ISBN	978-84-415-2796-6
Código	2311220

Profesional - Empresa



# WordPress

Los blogs se han convertido en un excelente pasatiempo para cualquier persona que tenga algo interesante que contar, y WordPress es un software excelente para crear blogs. Se distribuye con excelentes características y es tan flexible que puede hacer cualquier cosa que desee. Además, es muy sencillo de utilizar, y no necesita conocimientos especiales o experiencia anterior para utilizarlo. Por último, aunque no menos importante, es gratuito. En este manual encontrará desde los fundamentos y características básicas para empezar a utilizar WordPress hasta los recursos online que le ayudarán a hacer de su blog un sofisticado sitio Web.



Usuario

Autor	April Hodge Silver y Hasin Hayder
Páginas	304
ISBN	978-84-415-2744-7
Código	2315629

# WordPress 3

## Desarrollo de proyectos Web

Internet, alberga en su seno la blogosfera, una comunidad que se nutre cada día de las ideas e inquietudes de diferentes colectivos. Pero, ¿qué marca la diferencia? ¿Qué aspectos son los que hacen exitoso su blog? WordPress es una herramienta concebida para ayudarle a crear blogs, que con la combinación adecuada de temas, plugins, personalizaciones y configuraciones, puede transformarse en un portal comunitario o un sitio de comercio electrónico y conseguir que su blog se destaque entre los otros. Si es un autodidacta o un consultor de WordPress que, en lugar de contentarse con utilizar las funcionalidades básicas, está interesado en explorar todas las posibilidades que ofrece este software libre, éste es su libro. En él se explica con todo detalle y de forma clara y práctica, mediante la realización de tareas, cómo crear diferentes sitios con WordPress de principio a fin.



Autor	Wallace Heather R.
Páginas	304
ISBN	978-84-415-2901-4
Código	2315667

Profesional - Empresa



**Te presentamos el más amplio catálogo de libros  
sobre "Social Media".**

La red está cambiando la forma en que nos comunicamos, es una revolución social y profesional a la que nos tenemos que adaptar.

Conscientes de estos cambios, ponemos a tu alcance las últimas tendencias de tecnología, las aplicaciones y su tratamiento, así como las nuevas reglas de juego que nos impone.

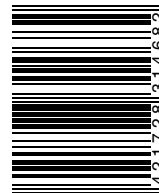
Un catálogo dirigido tanto a usuarios que quieren conocer el entorno "social media", como a profesionales y empresas que necesitan añadir nuevas estrategias a su de negocio.

**La mejor selección de títulos para entender y  
aprovechar el potencial de los medios sociales en  
internet.**



[www.anayamultimedia.es](http://www.anayamultimedia.es)

9259499



8